

Volksbotanik: Der Palmbusch

Der Sonntag vor Ostern ist der Palmsonntag. Er soll an den Einzug Christi in Jerusalem erinnern, wo das Volk von den Bäumen Palmenzweige abtir und sie dem Heiland auf den Weg streute. Die katholische Kirche feiert dieses Fest schon seit vielen Jahrhunderten durch eine „Palmweihe“, zu der die Gläubigen in die Kirche grüne Zweige von Bäumen und Strauchern bringen, um sie vom Geistlichen weihen zu lassen. Diese Zweige werden dann zu Hause sorgfältig aufbewahrt und der fröhliche Glaube erwacht von ihnen besondere Blüten. Aber wir wollen hier weniger den kirchlichen Brauch als solchen betrachten, sondern vielmehr seinen Ausstrahlungen im Volksleben nachgehen. Es mag ja zunächst scheinen, daß die Palmweihe rein christlichen Ursprungs ist. Doch wir müssen hier bedenken, daß schon seit Urzeiten die Menschen in unten Breiten den nahenden Frühling in Gestalt des ersten Grüns begrüßt haben. Sie freuen wir uns alle, wenn nach der langen Winterszeit draußen wieder die ersten Blumen, die ersten blühenden Zweige zu sehen sind. Dass dem einfachen Menschen dieses erste Frühlingsgrün zum Gegenstand einer besondren Verehrung wird, daß er ihm besondere Wirkungen aufzuweist, ist nicht verwunderlich. So hat sich der kirchliche Brauch, wie dies auch in andren Fällen nachweisbar ist, mit einem alten Naturfakt vermischt.

Wie sehen nun diese „Palmzweige“, die das Landvolk in den katholischen Gegenden (manchmal ist allerdings der Brauch fast schon überwunden) in den südlichen weiblichen Läden, aus? Im einfachsten Fall besteht der „Palm“ aus Weidenzweigen, die mit den jungen jahrtartigen, überblühenden Blätterzweigen bestreut sind. Oftmals werden diese Zweige zu kleinen Kränzen oder Kreuzen zusammengeflochten. Solche „Palmen“ werden sogar noch in den Großstädten, wie in München, am Palmsonntag vor den Türen der Kirchen verkaufen. Auf dem Lande kann man aber auch Palmzweige finden, die auf meterhohe Stangen gebunden, in die Kirche zur Weihe gebracht werden. Die Träger der Palmen sind meist die Frauen, und jeder richtige Torturzegel legt einen getrockneten Zweig daneben, den längsten und schönsten Palm zu haben. Vieles dienen zur Auszierung des Palms, aber noch andre Zweige. In Süddeutschland ist der Sodenbaum (*Juniperus sabina*) ein beliebter Schmuck des Palms. In West- und Südwestdeutschland wieder gehört zu einem „richtigen“ Palm das Zimmergrün des Buchobaums oder der Stechpalme.

Pflanzlich ist von besonderer Bedeutung, was mit diesem geweihten Blatt geschieht. Nach dem frommen Glauben schüttet der in die Stube gewöhnlich hinter das Kreuz gekreuzte Palm vor allerlei Unheil, in den Stoff gebracht, bewahrt er das Biss der Krankheit und Seuchen. Manchmal schreibt das Landvolk dem Palm ganz wunderbare Wirkungen zu. Einige davon grenzen schon recht nahe an das, was man gemeinhin als „Aberglauben“ bezeichnet. Aber es wäre doch recht wenig angebracht, darüber zu spotten oder einfach erbös darüber zu sprechen. Gibt man diesem sogenannten „Aberglauben“ etwas nach, so stellt sich in vielen Fällen heraus, daß ihm uralt lutherische Meinungen und Bräuche zugrunde liegen. Meinungen, die dem eng mit der Natur verbundenen Menschen immer und überall eigen sind. Es wäre auch falsch, wollte man die katholische Kirche für den Aberglauben, der ihn und wieder mit dem Palm getrieben wird, verantwortlich machen. An ihrem Sinn ist es gewiß nicht gelegen, wenn der Palm zu übergläubischen Zwecken verwendet wird.

Welt bereitete war früher der Brauch — und er hat sich da und dort noch erhalten — nach der Palmweihe drei der geweihten Palmzweige zu ver-

schieden, in der Meinung, daß man dann das ganze übrige Jahr vor Krankheiten besonders vor Frieden und Heilung geschiützt sei. Natürlich ein Aberglaube liegt der „Gebilde“! Aber wie ist dieser Aberglaube entstanden? Den ersten grünen Pflanzen im Jahr schreibt das Volk von jeder eine besondere Kraft zu, das erste Grün, das den Winter gewissermaßen besiegt hat, dem die Käste des Frühlings nichts thun konnte, hat offensichtlich eine mächtige Lebenskraft in sich, die es auch dem Menschen mitteilen kann. Wenn der Mensch also die Palmzweige verschlägt, dann verleiht er sich damit auch die in den Frühlingspflanzen ruhenden Kräfte ein.

Wie alle geweihten Dinge, so soll auch der Palm vor bösen Einstichen, vor Zaubererei und Hexerei schützen. Das versteht z. B. ein ganz Schöner im Palmzweig ein mit Gekreuzten Zweigen gefülltes Säckchen und lädt es mitzuweihen. Diese Kräuter gibt er dann zu Hause seinen Söhnen zu tragen. Sie legen dann immer gut, und der Ruch, der hümmernd, kann sie nicht bilden. In Niederbayern war es früher bei den Bauerntumstümmeleien, daß der Kindes des Palmfestes vier bandförmige Streifen herausschneidet und daraus einen „Drudenfuß“, eine Art Kreuz, zu flechten. Dieser Drudenfuß wurde dann an die Bettstatt genagelt, damit die sogenannte „Drude“ (Hexe) den Schlaf nicht durchdringen sollte (Altbairisch). Wenn im Sommer ein Gewitter droht am Himmel aufzusteigen, dann wirkt in Süddeutschland und in den Alpenländern wohl manche Bäuerin einige geweihte Palmzweige ins Dachreiter. Der aufsteigende Rauch soll das Unwetter vertreiben. Man muß aber darauf achten, heißt es, daß die ins Feuer geworfenen Palmzweige nicht mit kalter Flamme brennen; denn das würde im Gegenteil den Blitz anziehen.

Nicht nur Haus und Hof, auch die Felder müssen vor einem Unheil geschützt werden. Besonders in Altbayern wird immer noch das „Palmen“ der Bäuerin gebliebt. Es besteht darin, daß der Bauer, meist am Ostermontag, in allen Frühe hinausgeht, und an die vier Ecken des Feldes je einen der geweihten Weidenzweige stießt. Der Palm soll vor allem den „Waldschneider“, einen Kornräuber, abhalten, der nach einem häuslichen Überlaufen mit seinen Schleuderwagen führen nachtsüberweise ganze Gassen ins Korn schwärmt und so großen Schaden anrichtet. Früher, als der Hauss noch häufiger bei uns stand, wurde, stießt man wohl auch die Palmen ins Haufeld. Je höher die in den Feldern gestellten Palmen waren, desto höher sollte auch der Hauss wachsen.

Wenn wir die verschiedenen Palmzweige im Rahmen der bäuerlichen Fastenfeste betrachten, so sehen wir, daß sie in den großen Kreis der Gründlitzbräuche gehören. Hierher fällt auch die „Patzerebräuche“ (der Sonntag „Patzare“ fällt vierzehn Tage vor dem Palmsonntag), zu stellen, wo im westlichen Deutschland, besonders in den Pfälz, die Kinder fröhliche Umzüge abhalten. Ein Kind ist in Strümpfen und sieht den Winter da, ein anderer mit Feuersteinen ausstaffiert, den Frühling. Die Kinder tragen dabei den mit Stern, Kreuz, Krebsflosse und bunten Bändern behangten „Sommerriegelsleder“ in den Händen, der in seinem Aussehen Ähnlichkeit mit den geweihten „Palmzweigen“ hat und der ebenso wie dieser ein Symbol des kommenden Frühlings ist. Wie der „Sommerriegelsleder“ ein zeitlicher Vorläufer des Palmzweiges ist, so steht der Maibaum gewissermaßen einen Nachfolger dar. Auch der Maibaum, der übrigens oft ähnlich ausgeschmückt wird wie Palmbaum und Sommerriegelsleder, verlor in seinem Grün die Vegetationskraft des Sommers.

Heinrich Marzell.

Die Ermunterer

Am Beruf, in der Wirtschaft und im Staat. Obenjo hätte die Lebendigkeit: „Gegen die Miesmacher“ heißen können. Davor wäre dasselbe herausgekommen. Weil es aber im allgemeinen wissamer ist, das Bejahende vorzustellen, als das Verneinende, so möchte ich Ermunterer statt Miesmacher. Wenn sie auch nicht offen und laut sprechen, sie sind dan und mochen nies. Da nach Temperatur der eingelenkt sie, zwintern sie mit den Augen und wadeln sie mit dem Kopf oder den Schultern. Niedrige Mut zum Miesmacher haben sie nie; denn das widerstreite ja ihrem Sinn. Die Miesmacher haben ihr „Seiterde“ immer hinterher betrieben, immer mehr geheimnisvoll angeleitet als sich klar ausgesprochen. Gich klar ausdrücken, erfordert ja immer das Mut und Wider erörtern. Das aber wollen sie nicht; sie treibt es nur wider zu reden und alles grau in grau zu malen.

Die Miesmacher sind keine Kämpfer, die für eine große Sache arbeiten, sondern sie haben es auf „die langen Gesichter“ bereit abgesehen, bei denen sie vorziehen und an die sie sich wenden. Oder: Sie wollen ihren eignen Nutzen hinausdürksen, andre vom Förderenden Sinn abhalten (Reid, Weibereibürde u. dergl.) und sich daran freuen, daß es andern auch nicht besser geht als ihnen. Aber, sind es die Miesmacher denn überhaupt wert, daß man sich mit ihnen beschäftigt? Wert besitzen sie nicht, sie sind Schädlinge. Sie wenden uns ihrer Schädlichkeit wegen gegen sie. Gegen sie mit allem Wissen, mit berghafter Stimmung, mit mutiger Stärke! Ermunterer vor, heißt die Parole! Die Ermunterer müssen gut ausgerüstet sein, um die Miesmacher abzutun. Mit einem paar freudlichen, ermunternden Ausdrücken und Sätzen läßt sich ab und zu ein Miesmacher verschieden; aber diese Parolen sind in ihrer Art sehr lebensfähig (siehe vor falsch). Man muß ihnen also schon besser ausgerüstet entgegen treten.

Von Grund auf gibt es Menschen, denen es nicht wohl ist, wenn sie die Welt nicht als ein Trübsal-land darstellen dürfen. Niemand macht ihnen etwas recht, am allem haben sie etwas aussusehen. Sie sehen nie, was gut, sondern nur, was schlecht ist. Und wenn schon sie nicht darum herumkommen, etwas Gutes, Bortelhaftes, Bezügs anzugeben zu müssen, so tun sie es nur mit einem nachfolgenden stricken und Winkeln daran.

Wenn oder Aber. Der Rückzieher ist ihr Kennzeichen in jedem Fall. Jeder sachkundige Mensch weiß, daß es nicht Vollkommen auf dieser Welt gibt. Die Miesmacher kommen zu spät, wenn sie uns berichten wollen, daß es Fehler gäbe, es da und dort durchaus nicht so sei, daß man zuviel ziehen könne. Sie höhnen uns, die totte die Ermunterung fördern und den Ermunterern zu helfen bereit sind, ganz falsch ein. Wir wollen ja gar keine Aufzieldenken in ihrem Sinn, ganz und gar keine falsche Aufzieldenken. Wir wissen ja genau, daß die Aufzieldenken Stillstand und Rückgang ist. Aber, wir wollen: Kraft, Stärke, Lebensinhalt mit Hoffnungsvollem Ausblick (und nicht der lebendigem Leid hinnehmen und verzerrten lassen). Alle, die lebensbejahend denken und lebensbejahend handeln, leben tagtäglich, wie unvollkommen alles um sie herum ist. Darüber aber klagen sie nicht (selbsts machen sie nicht mies), sondern sie bedenken, wie eben dieses Unvollkommen vollkommen gemacht werden könnte. Sie wissen und gestehen, daß sie viel zu tun haben. Sie treten die Schwierigkeiten über nicht über Gebühr breit, sondern sie modern sich an ihre Nebenwirkung. Und sie lassen ihre Hände von den Dingen, denen sie heute morgen oder übermorgen noch nicht gewusst haben. So kommen sie kaum in die Verlegenheit, oft unlernend, abblauen zu müssen und entmutigt zu werden.

Die Miesmacher lernen ab, die Ermunterer lernen zu. Die Miesmacher sind Pessimisten, die Ermunterer Optimisten. Pessimisten sind ungläubige Menschen. Au unterm Sinn können sie mit Führer oder Letzter sein, und wenn sie dies dennoch sind, so wird nicht viel aus ihrer Arbeit. Optimisten sind gläubige Menschen. Das bedeutet sie nicht ohne weiteres zur Führerschaft oder zur Leitung, aber Optimismus ist zur Führerschaft nicht nötig. Der Führer muß an sich und an seine Gefolgschaft glauben, sonst kommt er nicht mit voran. Nur mitz es der richtige Optimismus sein: der durchdringende, sach- und menschenfreudige, der gerechte Optimismus. Mit ihm ist Großes zu vollbringen. Der Optimist, der aus dieser Schule (der Sachkunde, Menschenkunde und Reise) heraustritt, muß sich befriedigt et sich, er bedeutet sie; ist ihre Überwindung nötig, macht er sich mit den verfügbaren

Büchermarkt

Groches Gartenlexikon. Von Dr. Robert Han-der. Verlag Ulstein, Berlin. 668 Seiten, 1250 Abbildungen und 18 Farbtafeln. Preis 28.—.

In etwa 5000 Siedlungsgebieten haben der im Gartenbau sehr bekannte Verfasser und 14 Mitarbeiter des Universalverlags gartenbaulichen Wissens geschaffen, das jeden Kaufmann ob seiner Vollständigkeit und Genauigkeit in Erstaunen setzt. Nicht allein die Tatsache, daß wirklich alles Wissenswertes aus verhältnismäßig sehr kleinen Raum zusammengetragen wurde, ist bemerkenswert, sondern auch die musterhafte Bezeichnung jedes einzelnen Pflanze, die Heranziehung kleinster, aber doch wichtiger Hilfsmittel und die gewissenhafte Ausführung aller Begriffe, was der Käufer in einem illustrierten Anzeiger sieht. Er wird dort alles finden, was er im täglichen Schaffen in seinem Betrieb und Geschäft in einer schönen Sammlung von Bildern und Texten findet.

H. K.

Allgemeine gärtnerische Betriebslehre. Johannes Gleisberg. Verlag: Julius Veltz, Langensalza-Berlin-Leipzig.

Der Verfasser schreibt seine Betriebslehre aus der Praxis für die Praxis. Darin liegt die Stärke und gleichzeitig die Schwäche des Buchs. Die Arbeit enthaltet eine Fülle wertvoller Einzelheiten, die für jeden gärtnerischen Betriebsleiter und für jeden, der irgendwie mit dem Gartenbau zu tun hat, von großer Nutzen sind. Aus diesem Grund ist dem Werk weltweite Verbreitung in der Praxis, in den gärtnerischen Lehranstalten und in allen gärtnerisch interessierten Kreisen zu wünschen. Demgegenüber tritt die Schwäche des Buchs zurück, die darin liegt, daß es sich nicht um ein rein betriebswirt-

schaftliches Werk handelt, wie der Titel „Allgemeine gärtnerische Betriebslehre“ vermuten läßt, sondern um ein Werk, in dem neben betriebswirtschaftlichen Fragen eine Menge von produktionstechnischen und volkswirtschaftlichen Fragen behandelt wird, die, letztere genommen, nicht in eine allgemeine Betriebslehre hineingehören. Wahrscheinlich ist aber letzten Endes der praktische Wert; und unter diesem Gesichtspunkt ist die Arbeit von Gleisberg das Beste, was die Literatur auf Zeit auf dem Gebiet der gärtnerischen Betriebslehre zu bieten hat. Dr. G.

Werben Sie für ein gutes Öffergeschäft!

Ostern ist die Zeit, von der die meisten Geschäfte und Firmen sich eine weitere Ausdehnung versprechen. Nicht nur, daß viele Branchen schon von der schönen Seite des Osterfestes Gewinn haben, auch sonst hat das Osterfest und der mit ihm einsetzende Frühling mancherlei Räume und Raumausdehnungen zur Folge. Allerdings wird der Kaufmann die Geschäftsausdehnung wohl am wenigsten verstehen, der möglicherweise die Hände in den Taschen legt und denkt, die Käufer kommen von selbst. Heute wollen die Käufer umworben sein, und gerade in der Osterzeit, die den Menschen frisch und fröhlich macht, ist eine gute Werbung besonders wichtig. Darüber lesen wir ein paar sehr lebendige und wertvolle Aufsätze in dem soeben erschienenen Osterheft der bekannten Zeitschrift „Die Anzeige“. Erstaunlich, wie man mit ganz einfachen Mitteln wirkliche Osteranzeige absetzen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die kleineren Geschäfte, wenn in einem kleinen Raum ausgewichen wird, daß man auch auf kleinen Anzeigenraum wirkliche Anzeige gebringen kann. Der verordnende Geschäftsmann vermag wirklich reichen Nutzen aus dieser in ganz Deutschland einzigen Zeitschrift für das gesamte Anzeigenwesen zu ziehen. Und tatsächlich findet auch jeder irgend etwas, das er gewinnbringend für sein Geschäft auswerten kann. Die Werbemittel runden den überzeugenden Eindruck, den das Lexikon auf jeden Kaufmann macht, noch ab und lassen es dem Leser erziehen, wie er erscheinen kann. Und wie hinunter ganz entfernt liegende Branchen das Osterfest gewinnbringend für ihre Werbung benutzen. Sehr lehrreich auch, gerade für die