

## Marketing und Vertrieb

<i>Werbung</i>	Vermarktung der DVB-Werbeflächen; Konzipierung der Eigenwerbung für die DVB-Produktpalette.
<i>PR-Aktionen</i>	Promotionsveranstaltungen; Jubiläen: Höhepunkt 1993 „100 Jahre Elektrische Straßenbahn Dresden“.
<i>Service</i>	Kundenbetreuung mit einem INFOmobil; Fahrgastservice mit Kundentelefon.
<i>Touristikangebot</i>	Stadtrundfahrt mit Straßenbahn, Bus und Schwebelbahn; Souvenirangebote; Vermittlung von Fahrten mit historischen Fahrzeugen.
<i>Vertrieb</i>	DVB-Fahrausweise werden über 8 eigene Verkaufsstellen, 75 Automaten und ca. 500 Fremdverkaufsstellen angeboten. Die Abonnementbetreuung erfolgt im Kundenzentrum am Albertplatz.
<i>Tarifgestaltung/ Angebotskonzepte</i>	Tarifkonzeption des Stadttarifes; Kombiticketangebote (u.a. für Kongresse, Fußball und Kultur); Spezialangebote (u.a. Semesterticket).
<i>Fahrausweisprüfung</i>	Organisation eigener Fahrausweisprüfungen und Beauftragung von Subunternehmen; Sicherheitsdienst; Fahrgeldnacherhebung.
<i>Fahrgastzählungen</i>	Marktforschung, Verkehrsstromforschung und -analyse; angebotsrelevante Auswertungen; gesetzlich vorgeschriebene Erhebungen nach § 45 a PbfG für das Semesterticket.