

Kundenorientierung ist das wichtigste Marktgesetz

„Mit uns in Dresden – mit Sicherheit mobiler“: Unser Motto ist unser Programm. Auch auf dessen emotionalen Inhalt legen wir großen Wert. Schließlich schenken uns fast 400.000 Fahrgäste täglich ihr Vertrauen. Und sie wollen sich nicht nur sicher, sondern auch wohl bei uns fühlen.