

Markt- und Kundenorientierung der DVB AG

Dresdner Linien 2000

Einen wichtigen Schritt in Richtung Qualitätsverbesserung ging die DVB AG mit der Einführung des neuen Netzes *Dresdner Linien 2000*. Der Zuwachs an Fahrgästen zeigt, dass das Konzept aus Neuerschließungen mit Quartierbuslinien, neuen Direktverbindungen, optimierten Verknüpfungspunkten, einheitlichem Grundtaktsystem und verbesserten Einsatzzeiten aufgeht. Die Herausforderung, alle Dresdner mit den Details des neuen Liniennetzes vertraut zu machen und von den Verbesserungen zu überzeugen, löste die DVB AG mit einer umfassenden Informationskampagne sowie einer großen Auftaktveranstaltung auf dem zentral gelegenen Altmarkt.

Steigende Fahrgastzahlen

Auch das Jahr 2000 stand für die DVB AG unter der Prämisse der Steigerung der Attraktivität und Qualität des ÖPNV in Dresden. Der konstante Anstieg bei den Fahrgastzahlen zeigt eindrucksvoll, dass das nicht nachlassende Engagement der DVB AG von ihren Kunden honoriert wird. Gegenüber dem Vorjahr konnte eine Steigerung von 1,4 Millionen auf 136,9 Millionen Fahrgäste verzeichnet werden. Dass Kundenorientierung bei der DVB AG groß geschrieben wird, zeigt der große Anteil der Stammkunden: Rund 85.000 Fahrgäste nutzen ein Abonnement oder Jahreskarten; die Anzahl der Studenten, die ein Semesterticket nutzen können, liegt zurzeit bei über 28.000.



Weil sich zum 28. Mai 2000 fast alle Straßenbahn- und Buslinien änderten, informierte die DVB AG bei zahlreichen Veranstaltungen über das neue Netz Dresdner Linien 2000.