

Das Personal der DVB AG

Der Schwerpunkt des Personalmanagements im Geschäftsjahr 2001 lag einerseits auf der Fortsetzung des Konsolidierungskonzeptes aus dem Jahre 1999 und der Umsetzung des Restrukturierungsprogrammes aus dem Jahr 2000. Andererseits galt es, die organisatorischen Voraussetzungen für die erfolgreiche Positionierung der DVB AG als Anbieter von hochwertigen und integrierten Verkehrsdienstleistungen im zu erwartenden ÖPNV-Wettbewerbsmarkt zu schaffen.

Trotz aller Rationalisierungsanstrengungen und Kostensenkungsmaßnahmen der letzten Jahre ist die Wettbewerbsfähigkeit noch nicht in allen Bereichen erreicht. Deshalb wurde nach neuen Wegen zur weiteren Verbesserung der Wirtschaftlichkeit gesucht und mit der Einführung einer Centerorganisation wurden sie gefunden. Für alle im Unternehmen erzeugten Produkte wurden mit Wirkung vom 1. Januar 2002 eigenverantwortliche Unternehmenseinheiten (= Center) gebildet. Mit einer solchen Organisation ist es möglich, für jede einzelne Prozessstufe der Leistungserstellung die jeweilige Wettbewerbsposition aufzuzeigen und Defizite aufzuspüren.



Michael Köhler vom DVB-Vertriebsservice stellt einen stationären Fahrkartenselbstbedienungsautomaten auf Euro um.