

Wir sagen danke.

## Lagebericht des Vorstandes der DVB AG.



Ein Bild, das durch die Presse ging und trotz der dramatischen Umstände beinahe idyllisch wirkt: Die Semperoper spiegelt sich in der Wasserfläche des überfluteten Theaterplatzes. Vor allem die im Keller des weltbekannten Opernhauses befindliche Technik wurde durch das Hochwasser stark in Mitleidenschaft gezogen.

Foto: Ronald Bonß

**Gesamtwirtschaftliches Umfeld** In Diskussion ist gegenwärtig der zukünftige Rechtsrahmen für den ÖPNV sowie das Ausmaß des demnach erforderlichen Wettbewerbes. Offen ist auch die zukünftige Rolle der Städte zum einen als Aufgabenträger des ÖPNV und zum anderen als gegenwärtige Eigentümer von ÖPNV-Unternehmen. Ziel aus Sicht der Verkehrsunternehmen ist dabei die Stärkung der unternehmerischen Verantwortung im ÖPNV und nicht eine zusätzliche Bürokratisierung durch einen Behörden-ÖPNV.

Strategisches Ziel der DVB AG ist unverändert die Positionierung als umfassender und wettbewerbsfähiger Mobilitätsdienstleister für die Landeshauptstadt Dresden. Die Marktführerschaft im regionalen Verkehrsmarkt soll auf Dauer gefestigt werden.

Im Vordergrund stehen hierbei für die DVB AG weitere Schritte zur Erreichung wettbewerbsfähiger Kostenstrukturen im Vergleich mit privaten Unternehmen. Dies ist die Voraussetzung dafür, dass kommunale ÖPNV-Unternehmen künftig weiterbestehen können. Wesentlicher Baustein zum Erreichen der Wettbewerbsfähigkeit