Das Geschäftsjahr 2002

Markt- und Kundenorientierung der DVB AG. →

## Wir sagen danke.

Allen unseren Fahrgästen für ihr großes Verständnis sowie für Lob und Anerkennung für unser Krisenmanagement während der Flutkatastrophe 2002.

weise zu

e. Unter

ht stän-

anderen

nmittel-

n Fahr-

