

Die Markt- und Kundenorientierung der DVB AG

Auf veränderte Verkehrsströme zu reagieren und das Leistungsangebot immer attraktiver zu gestalten, ist Ausdruck der Markt- und Kundenorientierung der Dresdner Verkehrsbetriebe AG.

Im April 2003 eröffnete die DVB AG im Zuge der Linie 74 eine neue Busroute mit vier zusätzlichen Haltestellen durch das Universitätsklinikum. Mit dem verbesserten Angebot sollen deutlich mehr Mitarbeiter, Patienten und Besucher als Kunden gewonnen werden.

Im Rahmen der Busnetzumstellung im Dresdner Südosten im Oktober 2003, bei der es Änderungen auf den Linien 73, 88, 89 und 96 gab, erhielten viele Anwohner einen neuen oder direkteren Zugang zum Netz der DVB AG. Mit der Erschließung der Winter-

bergstraße durch die verlängerte Buslinie 89 bietet die DVB AG ihren Kunden eine durchgängige Verbindung von Löbtau bis Heidenau. Prognosen zufolge bewirkt die Busnetzumstellung eine Nachfragesteigerung von 1.900 Fahrgästen pro Tag und eine Verbesserung des Betriebsergebnisses um rund 200 TEUR pro Jahr.

Fahrplanänderung im Juli 2003

Im Juli 2003 hat die DVB AG das Leistungsangebot der veränderten Nachfrage angepasst. Im Fahrplan sind nunmehr die Tagesarten Sonnabend sowie Sonn- und Feiertag voneinander getrennt. Darüber



Eröffnung der neuen Bustrasse durch das Universitätsklinikum