

Als MS. gedruckt.
Preis M. 20.—.

Die
kaufmännische Propaganda
und Reklame

vom wissenschaftlichen, organisatorischen,
künstlerischen und praktischen Standpunkt
aus betrachtet.

Mit vielen Abbildungen im Texte.

Von

Dr. Robert Grimshaw

Verfasser von „Werkstattbetrieb und -Organisation“,
„System und Organisation in kaufmännischen Be-
trieben“ usw.; Schriftleiter von „System“, „Praktische
Rundschau“ und „Propaganda“; früherer Schriftleiter
von „Organisation“.

1913

„System-Verlag“
Dresden-A. 16

Sächsische

32/8°

4800

Landesbibl.