
LITERATUR-ÜBERSICHT

- Bangert, Karl Ed.: Architektur und Reklame. Das Plakat, Januar 1916.
- Bohne, Dr. Adolf: Fabriksbau als Reklame.
- Behrens, Peter, Professor: Werbende künstlerische Werte im Fabriksbau.
- Bett, Karl: Wirkungsvolle Reklame. Hamburg, Moment-Verlag, Bd. 5.
- Bleistein, Rudolf: Schaufenster und Firmenschild. Das Plakat, März 1919.
- Brillat-Savarin: Physiologie des Geschmackes. Leipzig, Insel-Verlag.
- Bülow, von, Dr. Joachim: Modeindustrie und Reklame. Das Plakat, März 1920.
- Collin, Ernst: Filmreklame und Reklamefilms. Das Plakat, September 1916.
- Drbal, Dr. Matthias: Lehrbuch der empirischen Psychologie. Wilhelm Braumüller, Wien 1897.
- Ehmke, F. H. — Ehmke, Clara: Flugschriften für Kunst im Handel und Gewerbe. Herausgegeben vom Deutschen Museum. Hagen i. W. Heft I und II.
- Eisler: Einführung in die Erkenntnistheorie. Leipzig 1907.
- Ellis, Dr. Havelock: Mann und Weib, übersetzt von Kurella. Leipzig, Georg H. Wigands Verlag 1894.
- Freud, Prof. Siegm.: Übereinstimmungen im Seelenleben der Wilden und Neurotiker und die infantile Wiederkehr des Totemismus.
- Friesenhahn, P.: Handbuch der Reklame. Stuttgart, Wilh. Violet.
- Gemelli, A.: L'esperimento in psicologia — del suo valore e dei suoi limiti. Rivista di psicologia applicata, Anno IV, Nr. 1—2.
- Goebel, Theodor: Die graphischen Künste der Gegenwart. Stuttgart, Felix Kraus Verlag 1902.
- Goethe: Farbenlehre, didaktischer Theil (6. Abteilung).
- Graphische Revue Österreich-Ungarns. Monatshefte, Jahrgänge 1912, 1913, 1914, 1918, 1919, 1920.
- Hartung, Dr.: Homosexualität und Frauenemanzipation. Leipzig, Verlag Max Spohr 1910.
- Hermanns, Dr. Heinrich: Beiträge zur volkswirtschaftlichen Würdigung der Reklame. Leipzig, Carl Ernst Poeschel.
- Herting, Dr. Ch.: Zur Psychologie der Reklame.
- Psychologische und praktische Betrachtungen über die Verkehrsreklame.
 - Einige psychologische Betrachtungen über die Ortsreklame. Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis, Jahrgang 1912, 1913, 1919—1920 (Carl Ernst Poeschel Verlag).