

- Herwegh, Hermann: Der Film als Werbemittel der Schwerindustrie. Cöln.
- Hildebrandt, Martin: Die Propaganda im Zeitungsgeschäft. Seidls Reklame 1913.
- Hillmann, Herbert: Der Humor in der Reklame und im Plakat. Das Plakat, 11. Jahrg., Heft 11.
- Inheim, Heinrich: Messe und Ausstellung.
- Kaindl, J. J.: Das Buch der Reklame. Wien 1913.
- Kammerer, Paul: Das Gesetz der Serie. Deutsche Verlagsanstalt, Stuttgart 1919.
- Kempe, C. Richard: Zur Psychologie der kaufmännischen Reklame. Dresden, Eichgraben Verlag.
- Klein, Dr. Erich: Psychologie und Reklamekunst. Das Plakat, 10. Jahrg., September, Heft 19.
- Kropf, Hanns: Hindernisse auf dem Wege zu guten Reklamemitteln. Das Plakat, März 1919.
- Kuttner, Dipl.-Ing.: Die Lichtreklame.
- Lombroso-Ferrero, C.: Das Weib, übersetzt von Kurella. Hamburg 1894.
- Loos, Adolf, Architekt: Linie und Schrift.
- Lysinski, Dr. E.: Zur Psychologie der Wortmarken-Reklame. Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis, 11. Jahrg., Heft 7/9.
- Zur Psychologie der Schaufenster-Reklame. Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis, 12. Jahrg., Heft 1/3.
- Lysinski-Seyffert: Die Analyse und Konstitution der Werbemittel. Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis, Juli/September 1919.
- Mascha, Dr. Ottokar: Österr. Plakatkunst. Kunstverlag Löwy, Wien.
- Mataja, Dr. Victor: Die Reklame, 3. Auflage. Leipzig und München, Dunker und Humblot, 1920.
- Moede, Dr. Walter: Die Psychologie der Reklame auf experimenteller Grundlage, ihre Aufgaben und Methoden. Das Plakat, Januar 1919.
- Psychologie der Reklame. Praktische Psychologie, I. Jahrg., Heft 7, 1920. Hirzel-Verlag, Leipzig.
- Moekel, Paula: Mein Hund Rolf.
- Münsterberg, Hugo: Psychologie und Wirtschaftsleben. Verlag Johann Ambrosius Barth, Leipzig 1912.
- Munnynck: Le bases psychologiques du mecanicisme. Revue de sciences philosophiques et theologiques No. I. 1907.
- Muthesius, Dr.-Ing. Hermann: Die Baukunst im Dienste kaufmännischer Werbetätigkeit.
- Paulsen, Friedrich, Architekt: Reklameflächen im Bauentwurf.