

Inhalts-Verzeichnis

Teil I

Seite

Die Notwendigkeit der strafferen und gleichmäßigen Erfassung der Außenreklame	1—37
1. Die durch die Außenreklame hervorgerufenen Verunstaltungen . . .	3
2. Die Ursachen der durch die Außenreklame entstandenen Verunstaltungen	20
3. Die Wirkung der Verunstaltungsgesetze	35

Teil 2

4. Die Notwendigkeit der Abänderung der Verunstaltungsgesetze zur strafferen und gleichmäßigeren Erfassung und Behandlung der Außenreklamen	39—166
---	--------

Erster Abschnitt.

Die vorhandenen rechtlichen Grundlagen zum Schutze von Stadt und Land gegen Verunstaltungen durch Außenreklamen	43—77
1. Die geltenden Gesetze	43
2. Die die Außenreklame berührenden Bestimmungen. (Wie unter I mit Ausnahme von Waldeck)	48
3. Die Ausführungsanweisungen zu den die Außenreklame betreffenden Bestimmungen. Preußen, Bayern, Sachsen, Württemberg, Baden, Braunschweig, Sachsen-Gotha	61

Zweiter Abschnitt.

Prüfende Ausführungen zu den die Regelung der Verwendung von Außenreklamen betreffenden gesetzlichen Bestimmungen der Bundesstaaten Preußen, Sachsen, Bayern und Hamburg	79—148
1. Die Voraussetzungen zur Versagung der Anbringung oder Beibehaltung von Außenreklamen	80
2. Die Feststellung der Voraussetzungen zur Versagung der Anbringung oder Beibehaltung von Außenreklamen	83
3. Die Möglichkeit der Entscheidungen bei Erfüllung der Voraussetzungen zur Versagung der Anbringung oder Beibehaltung von Außenreklamen	86