

	Seite
1. Gesichtspunkte für die Beurteilung der Wirkung der Außenreklame im allgemeinen	205
2. Gesichtspunkte für die Beurteilung des Einflusses der einzelnen Wirkungsfaktoren einer Außenreklame auf ihre Gesamtwirkung	208
a) Die Farbe der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	210
b) Die Form der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	211
c) Der Stoff der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	216
d) Die Größe der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	217
e) Die Anordnung der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	217
f) Die Zahl der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	222
g) Die Leuchtkraft der Außenreklamen als Wirkungsfaktor	225
3. Gesichtspunkte für die Beurteilung des Einflusses der Außenreklame auf die Wirkung von Gesamteindrücken	226
1. Einfluß der Außenreklame auf die Wirkung des Gesamteindrucks eines Hauses	226
2. Einfluß der Außenreklame auf die Wirkung des Gesamteindrucks einer Straße	228
3. Einfluß der Außenreklame auf die Wirkung des Gesamteindrucks eines Platzes	231
4. Einfluß der Außenreklame auf die Wirkung eines mehr oder weniger durch Vorgärten und dergl. hervorgerufenen Grüneindrucks innerhalb geschlossener Ortschaften	234
5. Einfluß der Außenreklame auf die Wirkung der freien Landschaft	239

### Dritter Abschnitt.

Die Grundlagen für die Bestimmung der Gestaltung und Benützung der Ausdrucksmittel der Außenreklamen	245—323
1. Grundsätze und Erläuterungen	249
2. Richtlinien für einzelne Außenreklamen	253
a) Außenreklamen, die auf den Hausflächen und dergl. aufliegen	254
1. Flachschilder	254
2. Flächenleuchtreklamen	256
3. Einzelbuchstabenbeschriftung	258
4. Fensterbeschriftung und Fensterbemalung	260
5. Markenschilder	265
6. Reklamen auf Brandmauern und großen Flächen	268
7. Schaukästen	270
8. Plakattafeln	274
b) Außenreklamen, die von den Hausflächen und dergl. im Winkel abstecken	278
1. Vorstehschilder	278
2. Leuchtkastenreklamen	279
3. Nasenschilder	279
4. Winkelschilder (mehrfach gebrochene Schilder, Trapezschilder) und dergl.	283
5. Langbrettreklamen und ähnlich wirkende	283
6. Projektionsleuchtreklamen	285
7. Vordächerreklamen	287