Sachregister.

Abänderung der Verunstaltungsgesetze 39, 77
Absicht der Gesetzgeber 76
Allgemeine Regel 91
Allgemeinheit, Verletzung der Interessen 6, 24, 109
Allgemeinheit, Pflichten 6
" Schutz 41
Altenburg 46, 115
Altona 9
Amerikanische Reklame 183
Anfechtbarkeit der Entscheidungen 88
Anhalt 46, 47, 60
Anordnung der Reklame 217
Anwendung der Verkehrs- und Baugesetze 81, 87
Anzeige, freiwillige 94, 103, 129
" -Pflicht 90, 97, 100, 102, 103, 138, 173
Apotheken 101, 124
Architektonische Gestaltung in Verbindung mit der Reklame 11, 27, 195, 222, 252
Architektur 195, 246, 250
Arnsberg 106, 131
Aschaffenburg 9
Auftraggeber, deren Kunstauffassung 6
Augsburg 9, 11, 114
Ausbreitung der Reklame 9
Außenreklame s. Reklame
Ausführungsanweisungen der Staaten zu den erlassenen Verunstaltungsgesetzen 61, 111
Ausführungsbehörden 146
Ausgleich der Interessen 198
Ausschließung von Reklame 103, 104, 111, 127
Auswüchse der Außenreklame 3, 9, 9, 11, 16, 27, 30, 41, 76

Baden 46, 59, 71, 134
Badeorte 108
Bahnhofsreklame 16
Balkonschilder 114, 296
Bamberg 115
Barmen 117
Baugesetze und Reklame 81, 86
Bauherr 195
Baukultur 24, 96
Baupflegegesetz Hamburg 149
Baupolizeiordnungen 81, 86
Bauten, künstlerisch wertvolle durch Reklame verunstaltet 13, 27
Bauten, öffentliche 99
Bayerischer Volkskunstverein 85
Bayern 36, 43, 51, 65, 79, 80, 83, 85, 86, 88, 90, 97, 111, 127, 128, 130
Bauzäune 183
Bedingte Zulassung 123, 124, 126
Bedingungen, Recht der Auferlegung 28, 126
Begriff der Verunstaltung 81, 87
Behandlung der Außenreklame 39, 76, 90
Behörden zur Ausführung der Entscheidungen 146
Beispiele, wirkungsvolle 11
Berlin 32, 114