

Anmerkungen

- 1 Münkner, Hans-H. (2002): Organisierte Selbsthilfe gegen soziale Ausgrenzung – »Multi-stakeholder Genossenschaften« in der internationalen Praxis. Berliner Beiträge zum Genossenschaftswesen 58, Berlin: Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt-Universität zu Berlin.
- 2 Rösner, Hans Jürgen; Schulz-Nieswandt, Frank (Hrsg.): Zur Relevanz des genossenschaftlichen Selbsthilfegedankens – 80 Jahre Seminar für Genossenschaftswesen der Universität zu Köln. Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft. Berlin: Lit.
Unter international anerkannten Genossenschaftsprinzipien sind die in der Definition der ICA (International Cooperative Alliance) festgelegten Kriterien der Genossenschaftsdefinition gemeint. Hierunter zählen verkürzt: Freiwilligkeit und offene Mitgliedschaft, das Demokratieprinzip, das Gebot der wirtschaftlichen Beteiligung, das Gebot der politischen und wirtschaftlichen Unabhängigkeit, die Verpflichtung zur Weiterbildung und Information der Mitglieder, der Willen zur Verbundkooperation mit anderen Genossenschaften und das Bewusstsein und der Einsatz für die Gemeinschaft und für die Gemeinde (www.ica.coop/coop/principles.html).
- 3 Fink, Susanne; Hanisch, Markus; Peemöller, Volker-H. (2007). Unternehmensbewertung zur Unterstützung von Entscheidungen bei der Verschmelzung von Genossenschaften. Berliner Beiträge zum Genossenschaftswesen 66, Berlin: Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt-Universität zu Berlin, S. 9.
- 4 Alscher, Mareike; Priller Eckhard (2007). Zu Neugründungen von Genossenschaften in Deutschland 2000–2006. Eine Analyse zu den Ressourcen und Potentialen. Discussion Paper, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
- 5 Filler, Günther; Hanisch, Markus; Odening, Martin (2007). Zur Ableitung von Entwicklungsstrategien für Warengenossenschaften. Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (in Vorbereitung).
- 6 Coase, Ronald C. (1960). The Problem of Social Cost. *Journal of Law and Economics* 3, p. 1–44.
- 7 Bonin, John P.; Jones, Derek C.; Puttermann, Louis (1993). Theoretical and Empirical Studies of Producer Cooperatives: Will Ever the Twain Meet? *Journal of Economic Literature* 3, p. 1290–1320.
- 8 Hanisch, Markus (2006). Eine Theorie genossenschaftlichen Wandels. In: Münkner, Hans-H.; Ringle, Günther (Hrsg.). *Zukunftsperspektiven für Genossenschaften. Bausteine für typengerechte Weiterentwicklung*. Bern: Haupt.
- 9 Hoppe, Michael (1976). Die klassische und neoklassische Theorie der Genossenschaften. Ein Beitrag zur Dogmengeschichte und zur neueren Genossenschaftstheorie. Berlin: Duncker und Humblot.
- 10 Ebd., S. 168.
- 11 Ebd., S. 141.
- 12 Ebd., S. 104.
- 13 www.neuegenossenschaften.de.
- 14 European Network for SME Research (ENSR) Enterprise Survey 2003.

Weitere Literatur

- Bonus, Holger (1986). The Cooperative Association as a Business Enterprise. *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 142, p. 310–339.
- Deiningner, Klaus (1995). Collective Agricultural Production: A Solution For Transition Economies? *World Development* 23 (8), p. 1317–1334.
- Engelhardt, Werner W. (1990). Die Genossenschaftsidee als Gestaltungsprinzip. In: Laurinkari, Juhani; Brazda, Johann (Hrsg.) *Genossenschaftswesen – Hand- und Lehrbuch*. München, Wien, Oldenbourg.
- Hansmann, Henry (1996). *The Ownership of Enterprise*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Williamson, Oliver E. (1975). *Markets and Hierarchies*. New York: Free Press.