

# REGISTER:

	Seite		Seite
Aktivlegitimation . . . . .	11	Musterschutz . . . . .	15
Ästhetisch . . . . .	13	Nash . . . . .	35, 36
Angestellte, Signum d. A. . . . .	40	Original . . . . .	15
Anschaulichkeit . . . . .	13	Patentrecht . . . . .	14
Aufgabe . . . . .	8	Phantasie . . . . .	13
Ausschreibung . . . . .	23	Plagiat . . . . .	7, 17, 33
Benutzung, freie . . . . .	33	Plakat . . . . .	5, 15
Bereicherung . . . . .	18	Preisgericht . . . . .	23, 24
Bernhard, Lucian . . . . .	13	Rechtsirrtum . . . . .	22
Buchillustration . . . . .	15	Reklame-Psychologie . . . . .	8
Dampffahne . . . . .	34	Sachkunde . . . . .	8, 13
Drucktypen . . . . .	31	Sachverständiger . . . . .	6, 8, 13
Dürer . . . . .	5	Schadenersatz . . . . .	7, 11, 17—21, 39
Entscheidungen . . . . .	14	Schlagwort . . . . .	31
Entwurf . . . . .	28—32	Schönheitsgefühl . . . . .	13
Erfindung . . . . .	14	Schöpfungsakt . . . . .	13
Ermächtigung . . . . .	10	Schriftgestaltung . . . . .	31
Fahrlässigkeit . . . . .	6, 21	Selbstplagiat . . . . .	24
Feste Preise . . . . .	29	Serien-Reklame . . . . .	34—37
Formgebung . . . . .	29, 35	Signet:	
Gesicht, eigenes . . . . .	33	a) Schutz . . . . .	32
Gewerbliches Erzeugnis . . . . .	15	b) Recht auf Signet . . . . .	38—41
Gewinn . . . . .	19	Skizze . . . . .	24—26
Gutachten . . . . .	6, 8	Skizzenentschädigung . . . . .	24
Guter Glaube . . . . .	21	Slevogt . . . . .	15
Handwerk . . . . .	14	Stilplagiat . . . . .	37
Honorar . . . . .	17	Text . . . . .	31, 32
Idee . . . . .	29, 30	Überschuß, ästhetischer . . . . .	13
Individuell . . . . .	15	Uhu . . . . .	29
Inserat . . . . .	5, 15	Unterlizenz . . . . .	11
Irrtum . . . . .	22	Untersagungsanspruch . . . . .	11
Kauf . . . . .	8	Unverbindlich . . . . .	25
Kennwort . . . . .	31, 32	Urheberrechtsverletzung . . . . .	17
Klischee . . . . .	9, 37, 38	Verlagsrecht:	
Komposition . . . . .	34	a) Künstlerisches . . . . .	10
Konstruktion . . . . .	14	b) Literarisches . . . . .	10
Kumulation . . . . .	9	Verlagsvertrag . . . . .	9, 10
Kunst:		Vervielfältigung . . . . .	8—11, 28
Hohe . . . . .	15	Vorentwurf . . . . .	24—26
Freie . . . . .	15, 16	Vorsatz . . . . .	21
Angewandte . . . . .	15, 16	Warennamen . . . . .	32
Kunstgewerbe . . . . .	14, 15	Warenzeichenrolle . . . . .	33
Kunstwerk . . . . .	13, 15	Werbetechnik . . . . .	8
Leistung . . . . .	8	Werkvertrag . . . . .	8
Leonardo da Vinci . . . . .	5	Wettbewerb . . . . .	22
Lizenz . . . . .	9, 18	Wettbewerbsordnung . . . . .	23
Lockartikel . . . . .	29, 30	Zietara . . . . .	14
Manoli . . . . .	13	Zwecksmomente . . . . .	16
Menzel . . . . .	15		