

Moderne kaufmännische Bibliothek.

LEHRBUCH
der
KAUFMÄNNISCHEN
PROPAGANDA

im besonderen der Anzeige- und Reklame-Kunst.

Von

T. Kellen

Redakteur der Essener Volkszeitung.

Zweite verbesserte und vermehrte Auflage.

Preis M. 2,75.

Verlag der Modernen kaufmännischen Bibliothek
(vorm. Dr. iur. Ludwig Huberti), G. m. b. H.,
Leipzig.