

# Sachregister.

Die Ziffern bedeuten die Seitenzahlen.

## A.

Abonentenzahl der Zeitungen 104.  
Abonnementspreis der Zeitungen 104.  
Adreßbücher 129.  
Adresse in der Anzeige 88.  
Ägypten 30.  
Agentesuche 103.  
Agenturen 67.  
Akquisition von Inseraten 116.  
Alger, Frederik 74.  
Alter des Geschäfts 189.  
Alttertum 69, 132.  
Amerika 30, 68, 80, 128, 131.  
Annoncen, siehe Anzeigen.  
Annoncen-Expeditionen 74, 76, 112.  
Annoncen-Sammler 117.  
Anreißen der Kundschaft 62.  
Anschlagsäulen 131.  
Ansichtspostkarten 174.  
Antiqua 89.  
Anzeigen 69; Einteilung derselben 82; ganzseitige 73, 79; illustrierte 79, 86, 95; kleine 73, 77, 85, 93; ihre Leser 82; stehende 86, wechselnde 86.  
Anzeigenkriege 83.  
Anzeigenpreise 116.  
Anzeigenredakteure 113.  
Anzeigenstil 86.  
Arzneimittel 85.  
Aschenbecher 175.  
Attrappen 159.  
Aufbewahren von Anzeigen 84.  
Auflage der Zeitungen 115.  
Aufmachung der Waren 34.  
Ausland, kaufmännische Geschäfte mit ihm, 67.  
Ausnahmetage 191.  
Ausrufer 16, 133.  
Ausschneiden von Anzeigen 84.  
Aussprüche über die Reklame 13.  
Ausstattung der Zirkulare 120.  
Ausstellungen 149, wilde 157.  
Ausstellungskataloge 131.  
Ausstellungskommissare 151.  
Ausstellungszeitungen 105.

Ausverkäufe 53, 180, 190, 193.  
Auszeichnungen 157, 175.

## B.

Bäcker 61.  
Bädeker 173.  
Baär 136.  
Banken 16, 111.  
Barmer Kunstgewerbeschule 36.  
Barnum 7, 14, 31, 81.  
Bedeutung der Reklame 2.  
Beecham 6, 80.  
Behörden 70.  
Behrens, Peter 92, 97.  
Beilagen 108, 124.  
Belegnummern 113.  
Beleuchtung der Schaufenster 23, 159.  
Belgien 77.  
Berlin 11, 17, 29, 53, 147, 148, 175.  
Berwaldt, Ludwig 145.  
Beschaffenheit der Waren 31.  
Bescheinigungen 100.  
Besorgung der Anzeigen 112.  
Bestellkarten 122.  
Betriebsgeheimnisse 183.  
Bezugsquellen 188.  
Bieruntersätze 175.  
Bilanz 33.  
Bilder in Anzeigen 79, 86, 95, auf Plakaten 139.  
Billige Tage 191.  
Bonner 14.  
Boom-Fahrten 128.  
Bordeaux 30.  
Boston News Letter 80.  
Bott, Karl 120.  
Bovril 61.  
Bradford 30.  
Brandt, G. 145.  
Briefbogen 121.  
Briefe (statt Zirkulare) 126, zur Annoncen-Akquisition 117.  
Brinkmann, Dr. 136.  
Brüssel 29.  
Buchdruckkunst 69, 133, 140.  
Buchhändler 27, 132, 165.