

DIE
WERBUNG
FÜRS BUCH

LEITFADEN
DER BUCHHÄNDLERISCHEN REKLAME

VON
HORST KLIEMANN

2. VERMEHRTE AUFLAGE
MIT 70 ABBILDUNGEN
UND EINEM BEITRAG
ÜBER „KÜNSTLERISCHE BUCHREKLAME“
VON PROF. DR. JUL. ZEITLER



C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART
1925