VORWORT ZUR ZWEITEN AUFLAGE

Der schnelle Absatz der ersten Auflage ist ein erfreuliches Zeichen für das rasch wachsende Interesse und Verständnis für Werbefragen des Buchhandels. Die neue Auflage wurde gründlich durchgesehen und sowohl textlich wie auch durch neue Abbildungen um die Hälfte erweitert. Besonders danke ich Herrn Professor Zeitler, welcher die Liebenswürdigkeit hatte, einen Beitrag über „Künstlerische Buchreklame" zu schreiben. Zu danken habe ich ferner der Werbestelle des Börsenvereins und vielen Kollegen, welche durch Zurverfügungstellen von Abbildungen und sonstigem Material meine Arbeit unterstützten.

München, im Juli 1925

Horst Kliemann

SLUB Wir führen Wissen.
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG