

## STICHWORTREGISTER

### A

Absatzkontrolle 123 ff.  
Allgem. Buchpropaganda 114, 210 ff.  
Almanache 77, 170, 202, 206.  
Ansichtssendung 203, 206.  
Antiqua 162.  
Antiquariat 208.  
Anzeigen-Anhang 57.  
— -Ausstattung 17 ff., 37 ff., 165.  
— des Sortiments 203.  
—, Erscheinungszahl 40.  
—, Größe 18, 40.  
— im Börsenblatt 37 ff. 166.  
— in eigenen Verlagswerken 58, 95.  
— in fremden Verlagswerken 58.  
— in Zeitungen und Zeitschriften  
92 ff., 166, 206, 215, 227.  
—, korrespondierende 7, 9.  
—, Platzvorschrift 42.  
—, Statistik v. Fink 92.  
Aufmerksamkeit 17 ff.  
Auktionen 208, 227.  
Ausdruckswert 144.  
Ausland 218 ff.  
Ausstattung d. Buches 53, 142 ff., 206.  
Ausstellungen 44, 64, 197, 206, 221.  
Automaten 117.

### B

Barsortiment 209.  
Besprechungen 40, 67, 77 ff., 199, 212,  
222, 227, 230.  
Bestellzettel 41, 52, 68.  
Bildbroschur 156.  
Buchhändlerlehranstalt 179.  
Buchkarte 73 ff.  
Buchkünstler 54, 172, 176.  
Buchwochen 212.  
Bücherberichte 201, 206, 222.

Bücherreihen 56, 140.  
Bücherwagen 193.  
Büchervertrieb 116.

### D

Dezimalklassifikation 72 f.  
Diederichs'sche Statistik 16, 36, 124.  
Doppelkarte 70.  
Dramatisierung 116.

### E

Einkäuferreklame 48.  
Einkaufsreklame 208.  
Eisenbahnlektüre 156.  
Erinnerungsmittel 25 ff.  
Experimente, Bedeutung der 33.  
— über Blickrichtung 189.  
— „ dekoratives Beiwerk 189.  
— „ Farbigkeit 188.  
— „ Größe der Anzeigen 40 f.  
— „ Platz der Anzeigen 42 f.  
— „ Preisangaben 184, 188.  
— „ Zahl der Anzeigen 40 f.  
Exportbuchhandel 207.

### F

Film 112 ff., 205, 211.  
Fraktur 162.  
Frauen 16, 125.

### G

Gebrauchsbuch 154, 157.  
Gebrauchsgraphiker 144 f., 176.  
Genossenschaftlicher Vertrieb 234 f.  
Geschenkreklame 117.  
Geschichte der Buchreklame 222 ff.  
Geschlecht 15, 125.  
Geschmack des Publikums 149 f.  
Grammophon 116.  
Großsortiment 209.  
Gruppenreklame 44, 48, 76, 86, 213 ff.