

In der Reklame ist die neue, zündende Idee das Wesentliche. Wir bieten hier einen solchen Blütenstrauß packender Ideen, die in den Schneider-Reklamen mit Vorteil zu verwenden sind. Sie sind in Wirklichkeit Bausteine der Reklame, aus denen die Geschäftsreklame des Einzelnen aufgebaut werden kann

Reklamebausteine

Kleider machen Leute

Ziehen Sie sich gepflegt an und Sie werden Ihrem Aussehen entsprechend eingeschätzt werden.

Auch für Kleidungsstücke gilt der Satz:

Das Billigste wird immer die Qualität sein, weil es die größte Dauer verspricht.

Die Lockmittel der Billigkeit

ziehen heutzutage bei wirklich urteilsfähigen Menschen auch bei Beschaffung der Kleidung nicht mehr. Wie raffiniert die Reklame auch darauf hinarbeitet die Gedanken zu verwirren, die Erfahrung lehrt doch, daß man sich schließlich geprellt fühlt.

Herren von Format

kann man sich schlechterdings nicht im minderwertigen Anzug oder unpersönlicher Konfektionskleidung vorstellen. Es ist nur natürlich, daß die Herrenwelt allgemein diesen auch in Geschmacksfragen führenden Persönlichkeiten zu folgen wünscht.

Der Zauber einer schönen Frau

wird gestützt durch anziehendes Äußere. Aber ebenso wird der Mann, der von sich etwas hält, die schmückende Umrahmung der guten Kleidung, wie sie die Maßschneiderei liefert, nicht entbehren wollen.

Das dürfte keinem Herrn passieren, anzunehmen, mit Fertig-Kleidung das selbe zu erhalten, wie mit sorgfältig hergestellter Maßkleidung. Es fehlt in den weitaus meisten Fällen der modische Schnitt, die gediegene Bearbeitung, das Behagen des guten Passens, der Persönlichkeitswert, der gute Halt und die längere Tragbarkeit. Diese 6 Vorzüge machen die oft nur geringe Preisdifferenz mehr als reichlich bezahlt.

Die hier mit packenden Schlagworten angeführten Reklamesätze lassen sich sowohl in Reklame-Zirkularen und Postkarten als auch in Anzeigen verarbeiten. Die Verlagsdruckerei des EMZ-Verlag liefert die originellsten und wirksamsten Schneiderreklamen preiswert. Muster stehen zu Diensten

NUR REKLAME, DIE SICH AUF LEISTUNGEN STÜTZT, HAT SINN

Reklame verpflichtet

Empfehlungen, die Leistungen anpreisen, welche durch die Lieferung dann nicht erfüllt werden, müssen bei dem heutigen urteilsfähigen und kritischen Käuferpublikum auch im Schneidergewerbe ausgeschlossen bleiben. Vor allen Dingen im eigenen Interesse, weil es sich bei den Aufwendungen für Reklame gar nicht lohnen kann, vielleicht nur einen einmaligen Käufer zu gewinnen, statt eines Dauerkunden. Es kann aber niemand dauernd mein Kunde werden, den ich ent-

täusche; im Gegenteil, er wird dann in der weiteren Zukunft nicht der Fürsprecher, sondern der Widersacher meines Geschäfts werden. Wer in der Reklame mit einer Behauptung vor die Öffentlichkeit tritt, hat unbedingt die Verpflichtung, sie zu erfüllen. Das ist die Ethik in der Reklame, die einen ganz bestimmten Zwang ausübt, auf gute Leistungen zu sehen. Grobe Verstöße gegen die Wahrhaftigkeit in der Reklame können sogar auf Grund des Gesetzes vom unlauteren Wettbewerb strafbar werden. Aber für einen denkenden Geschäftsmann bedarf es dieser Strafandrohung nicht,

Ein Barometer für Kultur und Lebensart

ist die Kleidung. Kein Herr wird wünschen, daß sie bei ihm einen Tiefstand anzeige, da doch durch geschmackvolle und individuelle Kleidung, so wie sie die gute Maßschneiderei liefert, eine starke Betonung des Persönlichkeitswerts leicht möglich ist.

Anzüge, mein Herr

die Sakkos, Beinkleider, Überkleider usw. sind nicht etwa nur als Tektoren des Körpers aufzufassen. Sie sind in viel stärkerem Grade Mittler der Freude, der Vornehmheit, der Sicherheit und des gesellschaftlichen Erfolgs. Es ist deshalb zu verstehen, daß jeder Herr Wert darauf legt, gute Anzüge d. h. Maßanzüge zu besitzen, die ihm derartiges leisten können.

Einen neuen Anzug wählen

heißt fast soviel, wie sich für einen Sozios entscheiden. Er möchte ebenso wie jener, sympathisch, tüchtig im Dienst, anständig, ausdauernd sein und angenehm im Verkehr.

Ein feiner Maßanzug

ist doch wahrhaftig etwas viel Vernünftigeres, als ein Anzug von der Stange. Wer will sich gern in ein Etui zwängen lassen, das in der Entstehung gar nichts mit ihm zu tun hatte. Kommen Sie zu mir und Sie erhalten Ihren Anzug gut passend, gediegen, repräsentabel, quasi auf den Leib geschnitten und zahlen auch nicht viel mehr dafür.

Auch Sie werden es anerkennen

daß das Ziel der Maßschneiderei Schnitt, Linie, Eleganz, Persönliches in Ihre Kleidung zu bringen, eine Leistung ist, an der jeder Mann von Geschmack, Befriedigung und Freude empfinden muß.

Sich ein Ansehen geben,

dieses im modernen Leben für jedermann so erwünschte Ziel, wird äußerlich vor allen Dingen durch gute Kleidung erreicht, wie sie die leistungsfähige Maßschneiderei liefert.

Hochprozentige Eleganz

stellt ein vorzüglicher aus Qualitätsstoffen hergestellter Maßanzug dar. Den Anzug aller guten Eigenschaften, modern, schick, gut passend, preiswert liefert Ihnen meine, in ihren Leistungen als erstklassig anerkannte Maßschneiderei

Ihr Anzug als Kapitalanlage

Im Wettbewerb der Menschen spielt die gute Kleidung eine bedeutende Rolle. Das Rasse und Moderne hält die Führung. Die beste Kapitalanlage des modernen Mannes ist sein repräsentabler Anzug. Gediegene Kleidung für Gesellschaft, Straße, Sport usw. liefert preiswert Bernh. Kassara, Schneiderm.

Wo werden Sie Ihren nächsten Anzug kaufen?

Wenn es etwas Richtiges sein soll, eine Kleidung, an der Sie und andere ihre Freude haben wollen, die Ihnen paßt und bequem sitzt, die lange tragbar sein und dadurch sehr preiswert sein wird, dann wenden Sie sich mit Vorteil an die unterzeichnete Maßschneiderei. Sie ist als leistungsfähig anerkannt.

Hans Albrecht, Schneiderm.

Edgar Heinz, Ihr Schneider!

Wenn er es noch nicht ist, müßte er es werden. Sein Atelier ist modern, schick, preiswert, leistungsfähig in jeder Beziehung. Einen Anzug von Heinz tragen, heißt — sehr zufrieden damit sein. Ich bitte um die Gelegenheit, Ihnen das zu beweisen und halte meine Dienste bestens empfohlen, als Ihr Schneider

Edgar Heinz, Schloßstr. 4.