

WENN SCHNEIDER INSERIEREN WOLLEN

Die Hauptpunkte eines Werbeplans

Es ist gut, wenn die Schneider immer recht fleißig über ihre Anzeigen-Reklame nachdenken, um festzustellen, wie es für ihre Zwecke am besten geschieht, wie die Anzeige in ihrer textlichen Fassung sein möchte, um recht zu wirken, wie groß die Anzeige sein darf, um innerhalb der

ment auszustatten, um ihm doch nachdrücklichste Beachtung zu sichern. Schneider, die einen Betrieb nach rationell modernster Arbeitsweise führen, der auf der Basis des größeren Umsatzes bei kleinem Nutzen aufgebaut ist, müssen wohl unbedingt öfter inserieren. Größere und regelmäßige Beschäftigung ist Voraussetzung für ein derartiges Geschäft und diese läßt sich erfüllen, wenn man fleißig Kunden durch Anzeigen wirbt.

Presse-Ball
Smokings — Frackanzüge
nach Maß.
Das Feinste



Kölnische Straße 9.

Paskert & Tassan
FORMALS BUSVINE & CO.
Damen- und Herren Moders
Sport- und Reitkleider
Berlin W. 62 Wittenbergplatz 1

Für Sie

der beste Schneider
JORK
Hauptstraße 6



Ausgezeichnet!

modern
schnittig
gut passend
preiswert

liefert elegante Maßanzüge
Erich Wüstner
Böhmische Straße 6



Gnädige Frau.....

Ihre eleganten Toiletten sind ein Kriterium für Geschmack und Kultur. Wenn Sie — kluger Ueberlegung folgend — auch Ihren Gatten beeinflussen würden, seine Kleidung in der gleichen Eleganz und individuellen Modart anfertigen zu lassen, so führt Sie der Weg zur Werkstatt der Schneiderkunst Roth & Koukal. Diese Firma bürgt für die grundlegenden Eigenschaften eines erstklassigen Anzuges: Tadelloser Sitz, beste Verarbeitung, hervorragende Stoffe.

ROTH & KOUKAL
PRAGER STRASSE 39. HAUS EUROPAHAUS
FEINSTE MASS-SCHNEIDEREI



Genau für Ihre Figur

passend, elegant, schnittig,
preiswert, empfehle meine
in gediegener MaBarbeit
hergestellte Herrenkleidung

Amandus Hemmerding
Herrenschneiderei, Markt 1

vorgesehenen, für das Geschäft tragbaren Preislage zu bleiben, wann die beste Zeit der Veröffentlichung ist, wie oft und in welchen Blättern sie erfolgen soll, denn der mögliche Wirkungskreis eines Schneidergeschäfts hat oft seine ganz bestimmten Grenzen. Dabei ist es von Wert, die Anzeigenart der Konkurrenz zu studieren, um aus ihr das Richtige und das Falsche zu erlernen. Nach den Erfahrungen der kaufmännischen Welt bietet das Zeitungsinsert noch immer die besten Erfolgs-Chancen bei weiter Verbreitung zu verhältnismäßig billigem Preis; nur bleibt für die Schneiderwelt zu bedenken, daß die regelmäßige Benutzung solcher Werbemittel wohl meist außerhalb der Aufwandsgrenze steht, die für sie in Betracht kommt. Es heißt dann also, entweder sich auf wenige in die passendste Zeit fallende Anzeigen zu beschränken oder ein öfter wiederkehrendes kleines Inserat nach sorgfältiger Überlegung mit allem Raffine-

Was kosten Anzeigen

Die Tatsache ist feststehend, das bedruckte Zeitungspapier ist eine kostspielige Sache, denn je nach der Bedeutung und Auflage einer Zeitung kostet der qcm in größeren Zeitungen etwa RM 1.— bis RM 1.50, qcm in mittleren Zeitungen etwa 75 Pfennig, qcm in kleineren Zeitungen 35, 30, 25 bis 11 Pfennig.

Diese Kostspieligkeit der Anzeige verlangt in nur wenigen Worten das Wichtigste treffend zu sagen. Wie Schneidergeschäfte (größere und kleinere) im In- und Auslande inserieren, ist an zahlreichen Beispielfällen in diesem Buche gezeigt, die dem Anzeigeninteressenten vor allen Dingen Richtlinien für die Abfassung geben werden. Auf einiges Wichtige wollen wir aber hier noch besonders an der Hand der von uns bearbeiteten Musterbeispiele aufmerksam machen.