

*Genre-Bilder aus dem Milieu der eleganten Welt dienen der Reklame*



Als Illustration kleiner Anempfehlungskarten in Visitformat oder am Kopf von Oktavbriefbogen, wenn man Überkleidung, Gesellschafts-, und Sportkleidung empfehlen will, sind derartige Klischees mit Vorteil verwendbar.



Die auf den Kunstdruckblättern gebotenen Modebildskizzen entstammen dem EMZ-Verlag. In ihnen ist — was für Publikumswerbung sehr wesentlich — der Ausdruck der Eleganz gut gelungen. Kein Zweifel, es sind elegante Herren und Damen, die hier dargestellt sind und die wohl jeder als Vorbild modischen Schicks für sich gern gelten lassen wird. Die Bilder sind effektiv und lebenswahr gezeichnet, legen absichtlich keinen Wert auf minutiöse Darstellung fachlicher Details, weil diese stets nur auf Kosten der Bildwirkung zu bringen sind. Bei Angeboten für das Publikum ist aber die letztere die Hauptsache. Mehrere unserer gebotenen Abbildungen führen in das Leben, wie es sich im Schneidergeschäft abspielt, ganz unmittelbar ein; sie sind Ausschnitte aus dem Entstehungsprozeß modischer Eleganz, die in ihrer sachlich künstlerischen Darstellung die Vorstellung stützen: „In solchem Maßgeschäft ist man wohl an der richtigen Schmiede“. Atelierbild A ist z. B. als Titelseite eines 4seitigen Werbezirkulars gedacht. Das vergnügte Gesicht des Herren, der da anprobiert, läßt Freude und Zufriedenheit mit dem schicken neuen Anzug erkennen. Wie derartig wirksames Klischeematerial zur Darstellung effektvoller Reklamedruck-sachen zu verwenden ist, darüber wird wohl jeder, der sich mit Reklamegedanken befaßt, den passenden Weg finden. Der EMZ-Verlag ist auch gern bereit, nach Angabe des Bedarfs Spezialmuster zusammenzustellen und für bestimmte Zwecke vorzuschlagen.

H

Di  
Re  
1.

2.

DFG