



Für gesellschaftliche Zwecke

Frack / Smoking
Cut / Tanzanzüge

empfiehlt als Spezialität

Ernst Woermann
Maßatelier / Weferstr.

Das Gewisse etwas

in der Herren-Kleidung
das Rassige, Schnittige
ist nur durch sorgfältige,
gediegene Maß-Arbeit er-
reichbar, für die sich der

Herren-Modsalon Remster, Dresden-A. 5

Prager Straße / Ruf 1347
bestens empfohlen hält

6. Der Wert der Wiederholung der Anzeige.

Auch für die Reklame gilt der Satz: Einmal ist keinmal. Es müßte schon ein sehr großes Inserat sein, wenn man mit einmaliger Anzeige Erfolg erwarten will. Für kleinere Geschäfte empfehlen sich kleinere Inserate öfter wiederholt. Und wenn es 6 bis 10 Aufnahmen sind in wöchentlich einmaliger Wiederholung gebracht. Möglichst des Sonntags, wo die Leute Zeit zum Lesen haben. Nach kurzer Zeit des Aussetzens — vielleicht in der besonders stillen Zeit — ist der Anzeigenturnus zu wiederholen. Immer bedenke man, Inserate nicht erst aufzugeben, wenn die faule Zeit schon da ist — sondern dann — wenn man merkt, daß sie demnächst zu kommen droht. Sonst ist's zu spät. Wiederholungsanzeigen genießen überall Rabatt. Geschäfte, die auf eine Spezialität verweisen, auch solche, die infolge Umstellung auf einen modernen rationalisierten Betrieb unbedingt auf einen regelmäßigen Arbeitszufluß rechnen müssen, können wohl öftere Zeitungsanempfehlungen überhaupt nicht entbehren. Der dafür notwendige Aufwand muß bei solchen Geschäften, ebenso wie der gesteigerte Kapitalbedarf für die durch die Mengenanfertigung erwachsenden größeren Aufwendungen mit einkalkuliert werden können, sonst ist eine derartige Geschäftsform überhaupt nicht möglich.

Die richtige Wahl des Blattes

Die Sorgfalt in der Anzeigenreklame muß sich auch auf die Wahl der richtigen Zeitung und auf die geschickte Placierung innerhalb derselben erstrecken. Durchschnittlich wird vom Schneider wahrscheinlich am vorteilhaftesten in den Amtsblättern, in den sogenannten bürgerlichen Zeitungen, in den mehr oder

weniger parteilosen Nachrichtenblättern inseriert werden, denn diese Leserkreise werden vor allen Dingen seine Kundenkreise sein. Das schließt nicht aus, daß in anders gelagerten Fällen eine ausgesprochene Volkszeitung das geeignetere Insertionsorgan ist. Ebenso kommt vielleicht ein im Geschäftsviertel des Schneiders besonders verbreitetes Blatt oder auch eine Vorortszeitung, vielleicht eine Sportszeitung, in bestimmten Fällen mehr in Frage, als Hauptblätter mit großem Leserkreis, der aber in seiner Riesenausdehnung nur ganz vereinzelt Kaufinteressenten für den Schneider enthalten kann. Solche Verhältnisse wollen gedanklich alle sorgfältig zergliedert werden, damit der Ankündigung diejenige Verbreitung gesichert wird, die die besten Erfolgs-Chancen in sich trägt.

Der vorteilhafte Platz

innerhalb des Blattes hat auch seine Bedeutung. Wenn man eine Anzeige möglichst auf einer rechten Seite (der sogenannten Sehseite) unterbringen lassen kann und da wiederum verhältnismäßig stark nach der unteren rechten Ecke zu, so hat man ihr einen Platz gesichert, der nach reklametechnischen Erfahrungen als ein besonders vorteilhafter gilt. Natürlich sind auch diejenigen Plätze wertvoll, die neben oder unmittelbar unter einer Textspalte, z. B. dem üblichen Fortsetzungsroman, sich befinden, weil ja doch der Text vor allem gelesen wird und für solche benachbarten Inserate die Chancen, beachtet zu werden, in erster Linie bestehen. Auch Plätze auf der Seite der Familiennachrichten sind vorteilhaft, weil diese in bürgerlichen Kreisen wohl vor allen Dingen gelesen werden. Im gleichen Sinne ist die Schneiderannonce auch in der Nähe des jetzt von den Zeitungen doch immer sehr gepflegten Sportteils gut placiert, weil Sportsnachrichten interessieren und weil vor allen Dingen die Jugendlichen, die für den Schneider als zukünftige Kunden in Betracht kommen, dieselben lesen.



Die Freude am guten Anzug

ist uralt wie die Menschen selbst. Immer aber wird es nur der elegante Maßanzug sein, der sie hervorrufen kann. Ich halte meinleistungsfähiges Atelier Ihren Diensten bestens empfohlen

E. Grundmann
Graben 166 / Ruf 56769

Alle Kleider, die den Leuten gefallen, die die Letzte Mode darstellen, Elegant wirken und gut Sitzen, sind Schneiderarbeit.

Natürlich ist Aller modischen Chick das Ergebnis Handwerklicher Kunst.

Maßarbeit ist es, die Alle persönliche Eigenart Sorgfältig berücksichtigt und So beste Paßform verbürgt

ELEGANT
von Kopf bis Fuß



kleidet Sie das Herren-Modehaus von E. Roch, Bln-W.