

Wie im Ausland

**REDFERN**  
COUTURIER  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE

ROBES  
MANTEAUX  
FOURRURES  
LINGERIE  
AMAZONES  
MODES-PARFUMS

242, RUE de RIVOLI  
PARIS

Deauville Paris Plage  
Nice

*John Wanamakers*  
BURLINGTON ARCADE  
MEN'S CLOTHES



American Tailored! A high compliment to their excellence—but, above all, they are cut, styled and finished to Wanamaker's exclusive specifications. Distinction is theirs... the distinction of inimitable Wanamaker character.

For Lounge, Dress and Sports. Ready to slip on!

**JOHN WANAMAKER** Broadway 44, 90 Street

Wanamaker Redfern Clothes... British Made  
Wanamaker Best quality Ready Clothes... American-made to Wanamaker Specifications  
Wanamaker Discount Clothes... styled in the Wall Street Museum

*The most accessible Men's shop in town.*

inseriert wird



**HERMÈS**  
SADDLER

24, Faubourg Saint-Honoré  
PARIS

FANCY LEATHER  
GOODS AND BAGS  
DOBBS, NEW-YORK  
Sole Agents for U.S.A.

„Das Ziel der Ausstellung war, der Öffentlichkeit den Wert zu zeigen der Qualitätsarbeit und des handwerklichen Schaffens. Um dieses zu erreichen, waren annähernd 200 Stoffcoupons aus den Lägern der verschiedenen Schneidermeister ausgelegt worden, ferner fertige Maßkleidung und Arbeitsproben, aus denen man die Sorgfalt der Maßarbeit ersehen konnte. Als Gegenbeispiel war ein Konfektionsanzug, beste Verarbeitung, ebenfalls zu sehen, um den Unterschied zwischen guter Maßarbeit und Fertigungskleidung kenntlich zu machen. Hausiererstoffe mit dem sogenannten englischen Stempel konnte man auch bewundern, die nach den Empfehlungen der Hausierer nur von Kapitänen getragen werden. Die auf diese Weise sehr anregende und belehrende Ausstellung war gut besucht.“

**Beteiligung an Ausstellungen**

Wer das Zeug dazu hat, bei Ausstellungen, die auch gewisse Erfolgchancen für das Geschäft in Aussicht stellen, mit zu tun, sollte solche Gelegenheiten, mit seinen Leistungen vor die Öffentlichkeit zu treten, nicht unbenutzt lassen. Auch der damit gegebene Ansporn, zu Höchstleistungen zu gelangen, hat geschäftlichen Wert. Man vergesse aber nie, daß bei solchen Schaustellungen auch das Drum und Dran, d. h. die geschickte dekorative Aufmachung, eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg ist. Das Publikum will die als Ausstellungsobjekte meist etwas nüchtern wirkende

Herrenkleidung auf diese Weise reizvoll gemacht sehen, um sie zu beachten. Der geschickte Dekorateur muß also Mitarbeiter sein und der Fachmann kann sich nicht nachdrücklich genug darum bemühen, vorher auch recht viel von der Ausstellungstechnik zu erfassen, um sie zu verwerten. Die bei solchen Gelegenheiten verliehenen Auszeichnungen dienen dann für längere Zeit dem Geschäft zur Empfehlung und Reklame.

**Kunden zum Mittler für Geschäftsreklame machen**

Prominente Kunden, Schauspieler, Filmstare, Größen des Sportlebens usw. sind Träger geschäftlicher Reklame. Wem es gelingt, Persönlichkeiten, die in der großen Öffentlichkeit eine Rolle spielen, zu kleiden, wird als Schneider solcher Lieblinge des Publikums auch allgemein geschäftliche Vorteile daraus ziehen können. Abgesehen davon, daß diese Fachleute sich selbst bei sich bietenden Gelegenheiten als Lieferanten dieser Prominenten bezeichnen können, wird man auch der großen Öffentlichkeit des öfteren Kenntnis von dieser Tatsache geben können. Sehr oft werden neue Modelle von renommierten Firmen in den Modephotos der illustrierten Presse veröffentlicht, die dann den Namen des Schauspielers, der die Kleidung trägt, des Schneiderfachmannes, der sie herstellte, und des Photographen, der das Lichtbild fertigte, bringen. Für alle drei ist es eine Reklame.

**WORTH**

ROBES MANTEAUX FOURRURES LINGERIE

TISSUS EXCLUSIFS EN SOLDE  
A PARTIR DU 30 NOVEMBRE

PARIS 2, rue de la Paix  
LONDRES 3, Avenue Victoria  
MARRAKECH 2, place de la Kasbah

**F A B R I C S** <sup>5</sup>

IN BOTH WEAVE AND PATTERN, FALL FABRICS AFFORD A REALLY EXCEPTIONAL OPPORTUNITY FOR CHOICE. THE REMINDER IS ALSO OFFERED THAT THE FINCHLEY REPRESENTATIVE WILL VISIT YOUR COLLEGE AT REGULAR INTERVALS AND EXHIBIT CLOTHES, HATS, SHOES AND HABERDASHERY.

SUITS  
FORTY-FIVE DOLLARS  
AND MORE  
TAILORED TO MEASURE

THE  
**FINCHLEY**  
Establishment

FIFTH AVENUE, NEW YORK

