

PLAKATE UND ANSCHLÄGE IM DIENST DES SCHNEIDERGESCHÄFTS

Das wirksame Plakat

Plakate sind als ein sehr deutlicher Anruf der Straßenpassanten einzuschätzen. In größerem Ausmaß und oft angewendet, sind sie in unserer Branche wohl der kapitalkräftigen Konfektion hauptsächlich reserviert, die sich immer mehr in einzelne wenige Konzerne zusammenballt. Es ist nicht leicht, neben den Massen- und Kollektivrekamen dieser Riesenbetriebe der nur gelegentlichen Plakatpropaganda für die Maßschneiderei die richtige und in ihrer Eigenart besonders auffällige Form zu geben. Eine Hauptsache ist der gute, packende Entwurf, für den man Opfer zu bringen geneigt sein muß. Denn gelingt dieser nicht, dann wird dem großen Gesamtaufwand und der vielen Mühe einer solchen Universalreklame meist nicht das erwartete Ergebnis gegenüberstehen. Die Erfahrensten in der Reklame und die Leistungsfähigsten unter den Plakatkünstlern müssen in dieser Hinsicht ihr Wissen zur Verfügung stellen.

In diesem Buche steht nun allerdings hauptsächlich die Frage zur Erörterung: Wie die Reklamemittel, also auch Plakat und Anschlag, im Dienst des einzelnen Geschäftsmannes wirksam sein können.

Da der Schneider alle erreichbaren kleinen Vorteile der Reklame wahrnehmen muß, so gewinnt auch das in das Fenster gestellte oder an das Haus oder Tür gehängte wirksame Plakat seine Bedeutung. Eine gesteigerte Wirkung (für mittel- und kleinstädtische Verhältnisse) ist dadurch zu erwarten, daß man es aufgezogen oder leicht gerahmt vielleicht im Gasthof, im Vereinslokal, beim Barbier, in Wartehallen, im Kinovorraum oder an sonstigen Verkehrsstellen der Herren-

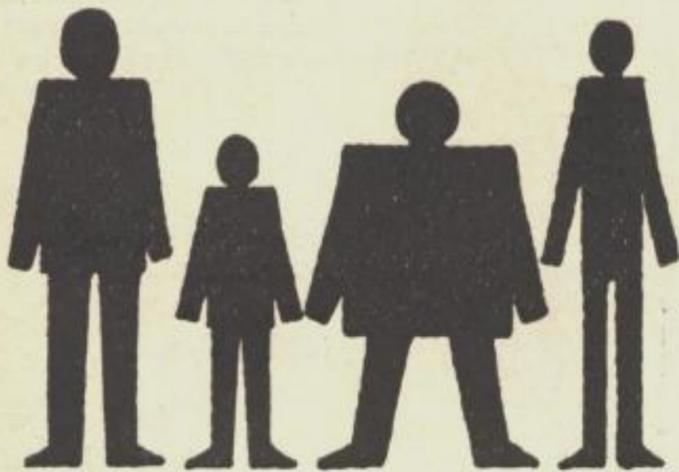
welt anzubringen versteht. Wer je nach Möglichkeit 5, 10 oder 20 solche Dauerfürsprecher in der Öffentlichkeit unterbringen kann, wird dadurch viel zum Bekanntwerden seines Geschäfts beitragen. Der besondere Wert liegt, wie gesagt, in der geschickten Abfassung und Ausstattung solcher Plakate.

Kleinere Anschläge

Unter dem Namen „Werbemode“ hat der „E. M.-Z.“-Verlag auch für schneiderische Zwecke neue Plakatsbilder geschaffen, die mit der blickfangenden Modefigur einen den besonderen Wert der Maßarbeit betonenden Text verbinden. Es steht bereits fest, daß diese neuartigen „Werbemoden“ den ihnen zugedachten Zweck bestens erfüllen. Ihr besonderer Vorteil ist, daß sie auch in kleinen Auflagen zu mäßigen Preisen in immer neuen Dessins beziehbar sind, damit ist eine der Hauptschwierigkeiten zur Durchführung einer Plakat-reklame im kleinen überwunden. Jeder um verständige Werbung bemühte Fachmann mag es damit versuchen.

Das Kleinplakat in origineller Fassung

Diese also einfach gedruckten oder auch von Reklamemalern gemalten Werbungen können ihre Bedeutung gewinnen, wenn Zeit, Ort, Gelegenheit dafür die passenden sind. Man denke an das Bekleben von Zäunen in der Nachbarschaft des Geschäfts oder in frequenter Gegend. Auch Anschlagssäulen können für kleinere Anschläge in Betracht gezogen werden, wohl auch Verkehrsmittel, wie Autobusse, Elektrische, Eisenbahnen usw. Originelle blickfangende Fassungen solcher Anschläge steigern die Wirkung.



Ob groß, ob klein, ob dick, ob schlank,
Ob für alltäglich, ob für Feste,
Ob Anzug, Hose, Rock, ob Weste,
Ich schneidere alles auf das Beste,
Und außerdem — was sehr viel wiegt —
Mein Anzug paßt, er macht vergnügt,
Er hält — ist preiswert — das genügt!

Ich bitte um Zuweisung auch Ihrer werten Aufträge

Paul Müller
Herrenschneiderei, Markt 28
Reparaturwerkstelle / Bügelei

Sie können's ruhig weiter sagen

Die Kleider, die die Herren tragen,
Und die so allgemein gefallen,
(Den lieben Frauen auch vor allen,)
Die so modern und auch so schick,
Die schlanker machen, wenn man dick,
Die jünger machen, wenn man alt,
Und auch viel wärmer, wenn es kalt,
Die Hüllen, die so trefflich kleiden,
Die läßt man gern bei Herrmann

schneiden

Der führt am Platz seit längerer Zeit
Ein fein Geschäft für Maßarbeit

Seine leistungsfähige Schneiderei
hält dem verehrlichen Herren-
Publikum bestens empfohlen

Paul Herrmann, Aken

