

FLUGBLÄTTER UND HANDZETTEL



ERNST HAUHMANN
Schneidergeschäft
Bautzner Straße 16

Viele Hunderte fanden den Weg zu mir

und sind mir treue Kunden geblieben. Wenn zur bevorstehenden Saison bei Ihnen Bedarf eintritt in:

MODERNER HERREN-KLEIDUNG

Straßen-Anzügen, Paletots, Gesellschafts-Anzügen, Sportsbedarf

dann bitte besuchen Sie mich, ich werde Ihnen bestens dienen können.

Ich weiß, jeder hat seine besonderen Wünsche, einer liebt den letzten, modischen Stil, der andere soliden, gediegenen Geschmack, hier wird auf Strapazierfähigkeit der Kleidung Wert gelegt, dort auf besonders günstigen Preis. Wer die Güte einer Sache zu schätzen weiß, wird sich bei mir vorteilhafter bedient sehen als bei der Konfektion. Machen Sie bei mir einen Versuch.

Ich lege Ihnen Stoffe und neueste Modebilder sehr gern unverbindlich vor

und mache Ihnen Vorschläge und günstiges Angebot. Auch aus Stoffen, die Sie selbst liefern, fertige ich Anzüge. Ebenso empfehle ich **meine Werkstätte zur Ausführung von Reparaturen** und zum Aufbügeln von Kleidungsstücken. Schnelle Bedienung. Mäßige Preise.

Werbepioniere der Straße

Mit Flugzettel werden die großformatigen, mit Handzettel die kleinen Werbeblätter bezeichnet. Sie haben etwas vom Geist der Straße in sich, sind gewöhnlich keine „Eleganz“ unter den Drucksachen, sondern mehr „Naturburschen“ und befeißigen sich demgemäß auch einer meist volkstümlichen Sprache. Die häufige Anspruchslosigkeit in der äußeren Aufmachung erklärt sich daraus, daß man bei den in Betracht kommenden größeren Auflagen auf billiges Papier und billigen Druck sehen muß. Da, wo es sich um Angebote an die breite Masse handelt, ist diese dem Allgemeinverständnis sich anpassende Ausstattung übrigens durchaus die richtige. Flugblätter sind Kinder sehr vergänglicher Natur. In Großstädten werden Flugblätter und Handzettel den Passanten in die Hand gedrückt. Man quittiert wohl meist mit einem sehr flüchtigen Blick darauf.

Verwendung und Versendung von Flugzetteln

Die vorgeschilderte Art der Verbreitung kommt für Schneiderwerbung nicht in Frage, es sei denn, es handle

sich einmal um die Empfehlung einer in der Nähe befindlichen Bügelanstalt oder Reparaturwerkstätte. Das Flugblatt ist der gegebene Werber für Gemeinschaftsreklame in einem Ort und wird dann wohl meist Verbreitung durch eine viel gelesene Tageszeitung finden. Aber es ist auch für den Einzelfachmann bei bestimmten Verhältnissen ein geeigneter Reklameträger, z. B. wenn es sich darum handelt, ein Stadtviertel, bestimmte Straßenzüge oder eine kleine Stadt mit einer allgemeinen Werbung zu belegen. Sie wird entweder durch Austragen (Briefkastenablage), durch eigene Boten, ältere Schuljugend, Austräger usw. nach einer pro 1000 Stück vereinbarten Taxe erfolgen oder auch durch die Reichspost, vermittels sogenannter Postwurfsendungen. Zurzeit beträgt das Porto dafür 3 Pfennige pro Stück. Der Vorteil liegt dabei darin, daß Kuvert und Adresse wegfällt, daß vielmehr der Zettel selbst an die Haushaltungsvorstände der einzelnen Wohnungen oder aber auch nur an ausgewählte Berufsgattungen, wie Ärzte, Juristen, Lehrer usw. zur Verteilung kommen kann. In jedem Falle ist dann am Kopf des Flugzettels die entsprechende Berufsgattung aufzudrucken, z. B. Postwurfsendung an die Haushaltungsvorstände oder an die Herren Ärzte. Derartige Wuripostsendungen müssen in einer Mindestzahl von 100 Stück im Ortsverkehr eingeliefert werden.



Ein Sprung in's Ungewisse

ist und bleibt die Konfektion, die das Passen zur Sache des Zufalls macht. Deshalb müßte es sich jeder zweimal überlegen, ob er nicht die bewährte Maßarbeit bevorzugen soll. Für Kleider, die der Eleganz, dem guten Aussehen des Trägers, der Behaglichkeit, der lang andauernden Benutzung dienen sollen,

verdient Maß-Arbeit den Vorzug

Im Verhältnis zu dem, was sie dem Träger leistet, wird Maßarbeit die billigere sein. In vielen Einzelheiten, besonders auch durch gediegene Innenbearbeitung, die dem Stück die dauernde gute Fassung erhält, liegt der Wert der Maßarbeit. Wenn die Konfektion mit ihrer Scheinherlichkeit längst verblüht ist, kann der Maßanzug noch lange der treue und erfolgreiche Diener seines Besitzers sein. Bestellen Sie Maßarbeit und Sie werden das geschmacklich und wirtschaftlich Richtige gewählt haben. Zur Anfertigung der neuesten und elegantesten Herrenmoden bei vorseitlichen Preisen, halte ich mein Maßgeschäft empfohlen.

Ernst Richter, Maßschneider, Pirna

Dresdener Straße 10

Bemerkung zu unseren Mustern: Das Flugblatt E. Hauhmans, das nur in der knappen Hälfte seiner natürlichen Größe wiedergegeben ist, zeichnet sich durch einen viele wichtige Punkte der Schneiderempfehlung erfassenden Text, durch ein wirksames und gefälliges Satzarrangement und durch Ausschmückung mit einer originellen Illustration aus. Es wurde im Original auf gelbes Prospektpapier gedruckt, fällt also ganz besonders in die Augen. Die beiden Farben, gelb und schwarz nebeneinander gestellt, ergeben, wie festgestellt ist, die größte Auffälligkeit. Das Format ist Großoktav. — Der Zettel Ernst Richters ist die Verkleinerung eines Oktavzettels einseitig bedruckt. Dem Inhalt nach ist es ein Kampfkircular gegen die Konfektion. Der Humor ist zu Hilfe genommen worden, um es auffällig zu machen. Die braven Angebotszirkulare mit dem seit erdenklichen Zeiten gleichen und ziemlich banalen Inhalt ziehen nicht mehr. — Wer Zettelreklame systematisch in Auswertung immer neuer Ideen, immer wechselnder Angebote, die durch eine gewisse Sonderleistung reizvoll gemacht werden, betreibt, wird aus dieser Reklameform Vorteile ziehen können.