

DRUCKSORTEN, GESCHÄFTSPAPIERE, GESCHÄFTL. REKLAMEZEICHEN IM DIENST DER REKLAME

Die Bedeutung der guten Druckausstattung

Alles, was aus den dem Dienste der Mode und des Geschmacks gewidmeten Geschäften kommt und zu diesen gehört, jede einigermaßen leistungsfähige Schneiderei, muß nach gewissen Geschmacksgesetzen bearbeitet sein, wenn es zur Empfehlung dieser Geschäfte dienen soll. Deshalb müssen Schneider, mehr als andere Handwerker, darauf achten, ihr dem Außendienst gewidmetes geschäftliches Rüstzeug gut und geschmackvoll auszustatten, damit es ihrem Geschäft zur Empfehlung diene. Da die Gesetze der modernen Sachlichkeit auch in bezug auf Druckmuster maßgebend sind, braucht man keineswegs an eine besonders reich verzierte Ausstattung zu denken, sondern kann Klarheit, Übersichtlichkeit, leichte Lesbarkeit, schönes Ebenmaß in der Anordnung und eine gewisse Güte des Materials als Ausdruck des Zeitgeschmacks werten.

In diesem Sinne hergestellt, sind Modedrucksa chen Fürsprecher und Hinweise auf den modernen Geist des Geschäfts. Kein Fachmann sollte bei Neubeschaffungen von Drucksa chen, seien es Modeavise, Briefbogen, Kuverts usw. auf solche Mithelfer im Geschäft verzichten, die den ersten Eindruck von der guten Führung eines Betriebs an die Abnehmerkreise vermitteln.

Auch die allgemeinen Hilfsmittel der Geschäftsführung, die Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Quittungen, Lieferscheine, Mahnzettel legen vom Geist des ordentlich geführten Geschäfts Zeugnis ab und dienen zu seiner Empfehlung.

Der Reklamewert von Firmenzeichen, Insignien, Werbeworten

Man beachte auch die auf Seite 26 und 27 gedruckten Abbildungen

Wer es sich leisten kann, sollte seinen Geschäftsdrucksa chen einen möglichst einheitlichen und einen besonderen Charakter geben. Man kann das durch gleichartige Anwendung eines Gewerbe- oder extra hergestellten Firmenzeichens erreichen, beziehungsweise auch durch Anwendung gleichartiger Schriften oder durch

Druck auf einheitliche, farbige Papiere. Die Schaffung eines derartigen Typs für alle Geschäftspapiere wird allerdings nur größeren Geschäften möglich sein. Ganz besonders ist bei Reklamebriefen und Drucksa chen auf Qualität und Ausstattung Wert zu legen, weil mit ihnen der gute Eindruck vom Charakter des Geschäfts vor allem vermittelt werden soll. Gewerbliche Insignien, charakteristische Geschäftszeichen, Werbeworte, Reklame marken, alle diese der geschäftlichen Empfehlung gewidmeten Dinge, sind, je nach Charakter und Art des Geschäfts, zu empfehlen. Man druckt sie unmittelbar auf die Geschäftspapiere mit auf oder klebt sie, wenn in Markenform hergestellt, auf die Briefbogen, Kuverts usw. Man muß immer eingedenk bleiben: Was zum Vorteil des modernen Schneidergeschäfts und seiner Leistungsfähigkeit zu sagen ist, kann nie oft und eindringlich genug dem Publikum mitgeteilt werden, es ist ihm gewissermaßen einzuhämmern. Es hieße die wichtigsten Gesetze der Reklame unbeachtet lassen, wenn man sie nicht abwechslungsreich, ausdauernd und immer wieder aufs neue betreibt.

Übrigens: Alle diese in den gewerblichen Insignien, Werbeworten, Modereklamen im kleinen bekannten Reklameworte, können im großen Maßstabe im Schaufenster, im Atelier, als Werkstattdekoration angewendet werden. In diesem Sinne spielen nicht nur gerahmte Zeugnisse vom Besuch erster Bildungsstätten im Schneidergewerbe, Meisterbriefe, Ausstellungs-, Mitglieds-, Jubiläumsdiplome eine Rolle, sondern auch dekorativ verwendete Schneiderwappen, gerahmte Sinsprüche sowie Werbemoden usw. Aber bitte, auch dann nicht zu viel auf einmal und alles hübsch geordnet und nach den Gesetzen eines guten Geschmacks aufgehängt, schön gerade, unverstaubt und das Alt ehrwürdige nötigenfalls in erneuter Fassung, denn solche antiquarische Urkunden mit Staubauflagen an gewellten Stellen, verschossen, unleserlich, haben dem Kunden nichts zu sagen, höchstens „Hier sieht's recht altmodisch aus“, und diese Vorstellung darf von einem Schneidergeschäfts nie erzeugt werden.

Einige Muster wirksamer Schneiderdrucksa chen

FEINE
MASS-SCHNEIDEREI



ELEGANTE PASSFORM
ZUGESICHERT

ANFERTIGUNG VON HERREN-, KNABEN- UND SPORTBEKLEIDUNG

MAX RAAB

SCHNEIDERMEISTER
GEGRÜNDET 1871

IN KÖLN, DEN 19. 1910
TRÄNKORTSTR. 7-10



Schneidermeister Ernst Reinhard, Meerane

ANFERTIGUNG FEINER MASS-SCHNEIDEREI

MEERANE, DEN 19. 1910
AUGUSTUSSTR. 53