

Die Zeitung und Sonntags-Ausgabe werden  
zweiter und Sonntags-Ausgabe zweimal täglich  
im Preis gehalten. Ein Tag kostet 1 Mk., ein Sonn-  
tag 1 Mk. 50 Pfennig. Bei einem Abonnement zu 100  
wöchentliches Abonnement: 10 Mk. monatlich.  
125 Mk. jährlich.

Durch die Post:

sonderliche Bezeichnungen und der beständige  
Zustand überprüft. Es ist eine gesetzl.  
Liste der ausländischen Postämter, welche  
in Berlin, Dresden, Breslau, Bremen,  
Hamburg, Nürnberg, Weimar, Eisenach,  
Gotha, Coburg, Bamberg, Hof, Meissen,  
Schlesien, Schwerin, Königsberg, Danzig,  
Königswusterhausen, Lübeck, Rostock und  
Stralsund verfasst sind.

Das Leipziger Tageblatt erhältet zwei  
Täglich. Seite 1. Zeitung war vorgesehen.  
Abonnement-Kosten: 10 Mk. monatlich.  
Bei einem Abonnement zu 100  
wöchentliches Abonnement: 10 Mk. monatlich.  
125 Mk. jährlich.

Stapelkostenpreis 5 Mk.

Tel.-Anschr. { 14 682  
14 683  
14 684

# Leipziger Tageblatt

und

Handelszeitung.

Tel.-Anschr. { 14 692  
14 693  
14 694

Amtsblatt des Rates und des Polizeiamtes der Stadt Leipzig.

Nr. 141.

Montag, den 22. Mai 1911.

105. Jahrgang.

## Die Katastrophe auf dem Flugfelde bei Paris.

Von unserem Pariser L-Mitarbeiter erhalten wir über die entsetzlichen Ereignisse des gestrigen Sonntags folgenden Bericht:

Paris, 22. Mai.

Das weitverbreitete Volksblatt „Petit Parisien“, dessen Auflage eine Million Exemplare übersteigt, hatte für sein Lusttrennen Paris — Madrid sehr geeignet, während der gegenwärtigen politischen Verstimmung zwischen Spanien und Frankreich mildern zu wollen! Preis in Höhe von ungefähr 200 000 Fr. aufgebracht. Zwanzig Piloten hatten ihre Anmeldungen gesandt, doch nur etwa zehn waren beim Flugfest. Eisenbahn, Untergrundbahn, Auto, Automobile, Droschen fuhren die ganze Rue hindurch Scharren von Paris nach Issy-les-Moulineaux hinaus. Vor den Stationen der Untergrundbahnlinie Nord-Süd bildeten die Menschen ein Kilometerlanges Spalier. Viele, die von drei Uhr früh an warteten, mussten gegen sechs Uhr anziehen, da die Nord-Süd außerstande war, alle zu befördern. Infanterie und Kavallerie legerten auf dem Platz vor dem Stadttor, bis die Stunde der Absicherungsmaßnahmen gekommen war, die unter Leitung des Polizeipräfekten Lépine getroffen wurden. Man hatte allgemein den Eindruck, daß die gewaltige Ansammlung von Neugierigen eine große Gefahr für die Aviatiker werden könnte.

Beginn fünf Uhr früh langten in Autotaxis Ministerpräsident Monis und Kriegsminister Bertrand nebst Gelehrten an. Schön lagen mehrere Aeroplans zu Verhütszwecken über der Ebene. Um 5 Uhr 10 Min. reiste als erster Teilnehmer an der Auto André Beaumont (Pseudonym des Schiffslieutnants Conneau) auf einem Blériot-Gleiter in südlicher Richtung davon — lauter Jubel der Menschenmengen stöhnte ihm lange nach. Fünf Minuten später erhob sich der Aeroplano Garros, dann der von Gibert. Trotz des zunehmenden Windes schloß das Rennen einen hübschen Anfang zu nehmen.

Dann kamen aufsteigende Momente. Henn und Weißmann müssen nach kurzen Flügen zurückkehren; Weißmanns Apparat stürzte nach mühelosem Anlauf, von einem Windstoß unter die Flügel gerapt, völlig um — 2 Meter vom Publikum entfernt, das geliebte Angstgeflechte ausstieß, während Weißmann unverstört unter den Trümmern heraufrückt. Le Passer de Rouen verschwindet als Pfeil am Horizont . . . Da ereignet sich das Unbeschreibliche . . . Der Aviator Train ist mit seinem schwerbeladenen Aeroplano mühsam bis zu geringer Höhe aufgestiegen und verachtet, Kurven zu beschreiben. Er ist kein Anfänger, hat schon Ähnliches in der Atmosphäre erlebt. Hier aber scheint er nicht Meister seiner Maschine zu sein. Eine Gruppe von Herren hat sich unvorsichtig vorgewagt; man bemerkte darin die Minister Monis und Bertrand, sowie der Millionär Deutsch-de-la-Meurthe und den Chefredakteur des „Petit Parisien“, Hermand. Letzter goloppiert eine Abteilung Kürschere über das

Feld, um ein paar „Spalterbrecher“, freche Jungen, aus der freien Bahn fortzutreiben. Train, der seinen Monoplano nicht in die Höhe zu bringen vermochte und durch den Boden hinunterfällt, will den Kürassieren ausweichen und macht eine scharfe Wendung — mit 70 Kilometer Geschwindigkeit fährt er in die Gruppe von Herren hinein! Ein Angstschrei aus hunderttausend Reihen — unter Krachen steht die Luftmaschine still — auf dem Boden liegen in blutigen Kriegsminister Bertrand, Ministerpräsident Monis, Deutsch-de-la-Meurthe und Herland, die auch umgeworfen wurden, vermögen sich allein zu erheben.

Nun eilt den Opfern des Unfalls zu Hilfe. Kriegsminister Bertrand ist schon eine Leiche; die voran an dem Monoplano Train angebrachte Aufschraube hat ihn mit ihren sich rasend drehenden Flügeln gerapt, ihm das Genick durchgeschlagen und den rechten Arm abgerissen — das verschüttete Blut wurde mehrere Meter weit entfernt aufgefunden. Der 60jährige Herr Monis liegt, mit dem Gesicht gegen die Erde gelehnt, regungslos da; als man ihn auf hebt, sieht man, daß sein Kopf von dem Schlägen des Monoplano blutig geschlagen wurde. Er kommt bald zu sich und sucht seine Umgebung mit matter Stimme zu trösten. „Es ist nichts!“ haucht er, „machen Sie sich keine Sorgen . . .“ Aber als die Bergleute ihn mit dem Automobil nach der Ambulanz gebracht haben, müssen sie feststellen, daß der Minister recht schwere Verletzungen am ganzen Körper und auch einen Bruch erlitten hat, daß bei seinem Alter die schwere Erkrankung des Gehirns höchst bedenklich ist. Auch andere Personen, die Verletzungen erlitten, müssen zur Ambulanz gebracht werden.

Die Aufregung unter den Zuschauern wächst ins Unermessliche — trotz des Widerstandes der Soldaten werden die Absperrungsleinen durchbrochen und die schwarze Masse wölbt sich normärs nach der Unfallstelle. Dort steht Train neben den Trümmern seines Apparates, noch ganz versteinert vor Schreck. Weder er, noch sein Mechaniker erlitten Schaden. Unauslööslich staunten er: „O Verhängnis! Wie schrecklich . . .“ Polizeipräfekt Lépine sieht, daß alles vergleichbar wäre, um die Ordnung wiederherzustellen. Der frühere Minister Dupuis, Bevölkerungsminister des „Petit Parisien“, erklärt das Rennen als „unmöglich“. (In Argouleme, der ersten Station, langt Garros auf einem Blériot als Erster um 10 Uhr 15 Minuten an!) Etwa nach Stunden verläuft sich die Menge, konzentriert, während die Menschenmasse wärmend höher steigt. In Paris verbreitet das Geschrei der Kamelots „Volution sociale“ . . . die Nachricht und das Entzehen . . .

\*  
Weitere Einzelheiten über den Unglücksfall.

Zu der Katastrophe auf dem Flugfeld bei Paris wird dem „Berliner Tageblatt“ noch gemeldet: Als Train nach mehreren vergeblichen

Berufen sich vom Boden erhob, kam ihm eine Gruppe der Minister und sonstigen offiziellen Persönlichkeiten Platz machen. An den Spitzen des Zuges schritten Ministerpräsident Monis und Kriegsminister Bertrand, beide strahlend vor Freude. Kurz vor dem Unglücksfall wurden die Minister photographiert. Ein Mitglied des Aeroflots näherte sich darauf der Gruppe und bat, daß vor der Luftfahrtbahn zurückzugehen, es könne ein Unglück geben. Monis aber antwortete lächelnd: „Ich wir haben keine Furcht, was soll uns passieren, wir werden aber gleich Platz machen!“

Antoine Monis, der Sohn des Ministerpräsidenten, erzählte über die näheren Umstände des Unglücksfalls, die Gruppe der offiziellen Besucher habe das Fahrzeug mit Schwundel begangen — der Schnelligkeit auf sich zu kommen lassen. Er sei bereits gegen seinen Vater gestoßen, der niedersank und dem er so viele leicht das Leben gerettet habe. Als er sich umwandte, sah er den polonaisch abgetrennten Arm Bertrands in Blut liegen, einige Schritte davon die Leiche des Kriegsministers.

Das Flugzeug Train war mit einer Art Windschirm versehen, der, wie der „Böll“ aus Paris anmeldet wird, dem Flieger die Aussicht nach unten und vorne herabstürzt.

Ministerpräsident Monis unterhielt sich mit dem Deputierten Ravier über den bevorstehenden Flug und sagte: Ich werde dem Statt bewohnen, aber ich bin nicht ohne Bedenken. Es wird eine große Volksmenge dabei sein, und ein Unglück ist immer zu befürchten. Wenn ein Flugzeug in die Menschenmenge stürzt, es wäre entsetlich. Ich wollte, der Sonntag wäre vorüber.

**Lépine über die Katastrophe.**

Paris, 22. Mai. (Telegramm.) Der Polizeipräfekt Lépine erstellte einen Berichtshinweis über den Gang der Katastrophe folgenden Bericht: Wir hatten die Tribünen auf Anhören der Flugveranstalter verlassen, um die Flugweise zu beobachten. Als wir bei der Raststätte schmal das Flugfeld durchquerten, sah ich eine Kürassierwache auf uns zu reiten. Ich ging den Reitern entgegen und rief dem kommandierenden Offizier zu: „Warum kommen Sie hier?“ Dieser antwortete: „Weil man mir den Befehl gegeben hat, die Ordnungsmannschaft an diesem Punkte zu verstärken!“ Ich entgegnete: „Sie können fortreiten,“ was auch geschah. In diesem Augenblick lag ich einem Aeroplano, der nach der Richtung flog, in der wir uns befanden. Ich hatte nicht den Eindruck, daß der Aeroplano hätte fallen können, da er sehr niedrig flog. Um ihm auszuweichen, rief ich der hinter mir gehenden Gruppe, der sich der Ministerpräsident und der Kriegsminister befinden, an: „Rath rechts, nach rechts!“ und machte dabei mit der Hand ein entsprechendes Zeichen. Als ich mich umdrehte, sah ich zu meinem Entzücken, wie der Aeroplano in die Gruppe hineinstürzte.

**Die Ursache der Katastrophe.**

wird in der höchst ungenügenden Absturzung des Aeroplano erblieben. Es sollen etwa 600 000 Zuschauer anwesen sein, von denen ein großer Teil die Absturzlinien durchdringt. Auf dem Flugplatz selbst befinden sich zahllose Personen, die hierzu keine Berechtigung hatten. Die zur Absturzung verwendeten Truppen waren gänzlich un-

für Reklame aus wichtigem und eingehendem Interesse 25 Mk., für Reklame aus erheblichem Interesse 50 Mk., für Reklame aus besonderem Interesse 100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 150 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 1900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 2900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 3900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 4900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 5900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 6900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 7900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 8900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 9900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 10900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 11900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 12900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 13900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 14900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 15900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 16900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 17900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 18900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 19900 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20000 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20100 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20200 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20300 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20400 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20500 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20600 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20700 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20800 Mk. für Reklame aus besonderem Interesse 20900 Mk. für Reklame aus besonderem