

Vorwort.

Wenn die Niederschrift meiner Erkenntnis und Erfahrung, das Ergebnis geschichtlicher, kunstgeschichtlicher und volkswirtschaftlicher Studien sowie jahrzehntelanger Praxis auf dem Gebiete der Reklame, einige Anregung gibt, Anregung einerseits, des Lesers persönliches, wirtschaftliches oder öffentliches Tun und Lassen vorteilhaft zu beeinflussen, Anregung andererseits, berufene Köpfe zur weiteren Bearbeitung und Vertiefung dieses dankbaren, interessanten Themas zu bewegen, dann werde ich zufrieden sein und meine Arbeit gelohnt wissen.

Ich nehme auch gerne Veranlassung, an dieser Stelle zu sagen, daß die Veröffentlichungen des Herrn Professor Dr. Werner Sombart in Charlottenburg über das Thema Reklame mir gewissermaßen