

Sinne der Werbung für Thron und Altar zu jener Zeit gewesen wie sie es heute noch sind.

Mit der gleichen Absicht und zu demselben Zweck waren auch die inneren Ausstattungen und festlichen Aufführungen künstlerisch durchgeistigt. Gesänge verherrlichten die Dynastien und deren Taten.

Auch heute ist die Kunst in der gleichen Weise im politischen, gesellschaftlichen und gesteigert im geschäftlichen Leben für die werbende Absicht tätig.

Plakate, Drucksachen, Inserate werden durch die künstlerische Durchgeistigung Instrumente für positive Wirkungen, wie wir dies eingehend noch bei der angewandten Reklame kennen lernen werden.

Wir haben also hier ersehen, daß die wirkungsvolle Reklame in der Idee selbst Kunst ist oder doch sein kann und daß sie alle Künste für ihre Absichten zu Hilfe zu nehmen vermag und auch nimmt.

g. Liebe und Reklame.

Daß auch die Liebe, wie der Egoismus für die Kraft der Reklame-Absicht ein wichtiger Bestandteil ist, mag im ersten Augenblick paradox erscheinen, eine nähere Betrachtung wird aber zeigen, daß dies doch der Fall ist.

Liebe ist ein tiefer Begriff, den ausführlich zu definieren Sache der Philosophie ist. An dieser Stelle,