

Die Reklame

in ihrer wirtschaftlichen Bedeutung für den modernen
Einzelhandel
unter besonderer Berücksichtigung der
hallischen Verhältnisse.

Inaugural-Dissertation

zur Erlangung der Würde eines Doktors
der wirtschaftlichen Staatswissenschaften
der Hohen Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät
der Vereinigten Friedrichs-Universität Halle-Wittenberg

vorgelegt von

Gerhard Nolte

Diplom-Kaufmann

aus Halle (Saale).



Edward Klinz Buchdruck-Werkstätten Halle [Saale]

~~XVIII 115~~