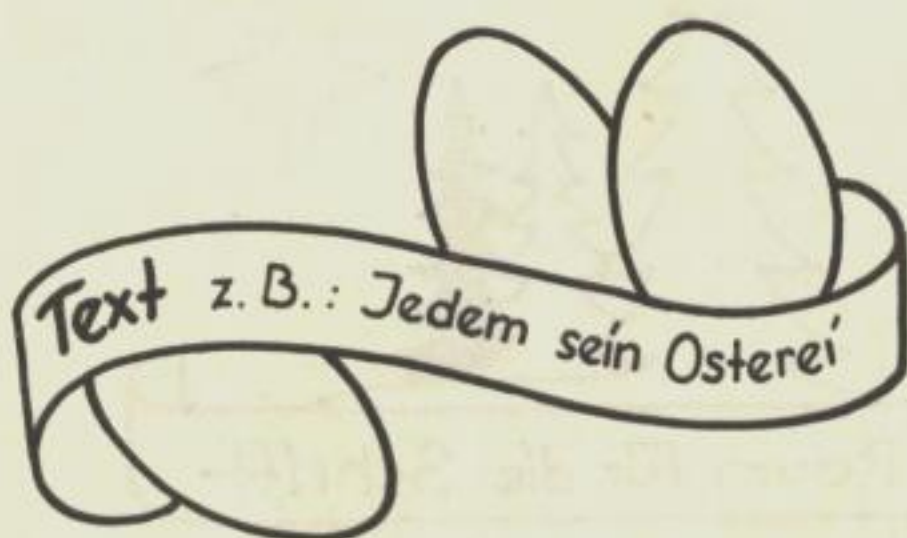




Ostern verlangt

Werbung



geschnitten und auf die nächste Schablonenpappe gespritzt. Nun ist es nicht mehr schwierig, die Traube genau unter das Blatt zu bringen. Damit haben wir die Schablone für Rot und für Grün bald fertig. Beide werden übereinander auf den dritten Bogen gespritzt und dann die Schrift, die Schatten auf den Beeren und die Linien im Blatt eingezeichnet. Alle drei in der richtigen Reihenfolge: Rot — Grün — Dunkelblau ergeben das, was wir auf dem unteren Bilde des Musters sehen.

Nun kann man so eine Sache auf Papier spritzen oder aber auch direkt auf die Schaufensterscheibe. Das hat eine sehr gute Wirkung und die Scheibe wird auch nicht angegriffen, wenn man eine der guten Farben verwendet. Wie ist es nun aber möglich, daß die zweite und hernach die dritte Schablone genau da angelegt werden, wo die Farbfläche die vorher aufgesetzten ergänzt? Einfach dadurch, daß an der rechten oberen und der linken unteren Ecke der einzelnen Schablonen ein kleiner Punkt mit durchgespritzt wird, der nicht nur auf die zweite und dritte Pappe, sondern auch auf das Papier oder die Scheibe übertragen wird. Jede der nächsten Schablonen wird so angelegt, daß der Punkt im Ausschnitte zu sehen ist und dann wird, wenn die Schablonen gut gezeichnet und ausgeschnitten sind, jede Farbfläche genau dahin kommen, wo sie vorgesehen ist.

Die nächsten Bilder geben ein paar Anregungen für Werbemaßnahmen, die sich in jedem Jahre wiederholen. Zuerst kommt Ostern. Farbfläche