

Wir versanden an alle Firmen des Papier- und Schreibwarenfachs Deutschlands einen Fragebogen mit der Bitte um Ausfüllung und Rückgabe.

Wer den Fragebogen nicht erhielt, wolle ihn im eigenen Interesse umgehend verlangen.

Die vierte Ausgabe des

Papier-Adressbuchs von Deutschland

wird in diesem Jahre erscheinen und folgende Anordnung erhalten:

Abteilung I	Abteilung II	Abteilung III	Abteilung IV
<p>Papier-Erzeugung</p> <p>Papier, Pappen- u. Stofffabriken, alphabetisch geordnet</p> <p>Lumpen-Grosshändler, nach Städten geordnet.</p>	<p>Papier-Verarbeitung</p> <p>Bunt-, Tapeten-, Luxuspapier-, Papier-Ausstattungs-fabriken, Lithographie, Buch-, Licht- und Steindruckerein, graphische Anstalten, Geschäftsbücher-, Tüten-, Briefumschlag-, Papierwaren, Kartonnagen, Etuistabriken, Buchbinder, die der Berufsgenossenschaft angehören, alphabetisch geordnet.</p>	<p>a) Schreibwarenfabriken, darunter auch Kontormöbel, Schreibmaschin- und Schreibmaschinenbedarf in Gruppen geordnet,</p> <p>b) Papier- u. Schreibwar-Grosshandlungen, wie Ausfuhrgeschäfte, nach Städten geordnet,</p> <p>c) Ansichtskarten-Drucker Verleger u. Grossisten.</p>	<p>Alle in den Abteilungen I, II, III aufgeführten Firmen sowie alle vorher nicht erwähnten Papier- u. Schreibwarenhandlungen, Buch- u. Zeitungsverleger u. Buchbindereien</p> <p>nach Staaten, Provinzen und Städten geordnet. Schlägt man in Abteilung IV einen Ort auf, so findet man alle dort befindlichen Fachgeschäfte.</p>

In **Abteilung V, Erzeugnisse,** werden alle im Papierfach vorkommenden Waren alphabetisch aufgeführt und bei jeder Ware folgen auf Grund der uns gemachten Angaben die Firmen, welche sie herstellen. Es liegt daher im Interesse der Firmen, auf dem Fragebogen vollständige Angaben zu machen; gleichzeitige Einsendung eines Warenverzeichnisses wäre erwünscht.

Wir bitten um genaue Angabe der selbst erzeugten Waren (mit Ausschluss der nur gehandelten) und wiederholen, dass dem Einsender durch die Aufnahme keinerlei Kosten entstehen.

Eine wertvolle Ergänzung des Buches bildet der Anzeigenteil. Bei den im Buch aufgeführten Firmen wird in fetter Schrift auf deren Anzeige im Anhang verwiesen, wenn dieselbe rechtzeitig bestellt ist. Der Anzeigen-Anhang ist besonders wirksam, weil das Adressbuch viele Jahre als Bezugsquellen-Nachweis dient. Für die Wirksamkeit des Anzeigen-Anhangs spricht der Umstand, dass viele Firmen den in früheren Auflagen benützten Raum in der neuen bestellt haben, ehe deren Herausgabe in Angriff genommen war. Im Anschluss an Abteilung V werden die anzeigenden Firmen und deren Waren alphabetisch so aufgeführt, dass man die Anzeige mühelos findet.

Die Anzeigen kosten: Eine ganze Seite 13 cm Satzbreite 20 cm Satzhöhe 90 Mark
 „ halbe „ 13 „ „ 10 „ „ 55 „
 „ viertel „ 13 „ „ 5 „ „ 35 „

Wir empfehlen Bestellung des Adressbuches zum Vorzugspreise von 12 Mark und 50 Pf. Porto.

Nach Erscheinen kostet das Buch 15 Mark.

Die Auflage wird nach Höhe der Bestellungen festgesetzt, die bis zur Fertigstellung vorliegen. Es ist deshalb wahrscheinlich, dass das Adressbuch wieder kurz nach Erscheinen vergriffen sein wird.

Berlin SW. 11
Dessauer Strasse 2

Verlag der Papier-Zeitung
Carl Hofmann