

di

# Plakat-Eichung

## Wie man werbewirksame Plakate auswählt

von

Fritz Pauli

V.D.R., M.d.O.



1 9 2 6

Verlag des Verbandes

Deutscher Reklamefachleute e. V., Berlin W 35, Potsdamer Str. 48

Kommissionsverlag: Oscar Enoch, Hamburg 1, Mönckebergstr. 17