

Kennwort „Winter“ Nr. 7 von Friedrich Ehlers, Kl. Flottbek, Elbchaussee 195.
 Kennwort „Klarheit“ Nr. 9, derselbe.
 Kennwort „Kuneo“ Nr. 15 von Bruno Karger, Hamburg, Hasselbrookstr. 68.
 Kennwort „Rilea“ Nr. 13, derselbe.
 Kennwort „Femer“ Nr. 14, derselbe.
 Kennwort „Pelzbesatz“ Nr. 36 von Adolf Mülhan, Hamburg 23, Ritterstr. 9.
 Kennwort „XAX“ Nr. 6 von Max Renner, Hamburg 31, Sillemstr. 8.
 Kennwort „Winter“ Nr. 23 von Iwan Seligmann, Hamburg 5, Bülaustr. 8.



gez. C. O. Czesdika, John Schleprow, F. Godbarsen,
 Fred Hendrick, Etbauer, Maret. — gez. Pauli.

Harburg, den 3. September 1925.

P. S.! Außerhalb des Preisgerichtes wurden von der Harburger Gummiwaren-Fabrik Phœnix A.-G. für praktische Werbezwecke noch angekauft:

Kennwort „Zweckmäßige Eleganz“ Nr. 24
 von Anita Burmester, Hamburg 22, Finkenau 16.
 Kennwort „Hanseat“ Nr. 24
 von Leo Rieck, Hamburg 1, Raboisen 103.
 Kennwort „Harphoe“ Nr. 24
 von Herm. Böhme, Hamburg 36, Gänsemarkt 44.



Den Bedingungen des Preisausschreibens entsprechend, wurden nun die acht vom Preisgericht gewählten Entwürfe der Hamburger Graphiker dem 1. Oktoberheft 1925 der „Reklame“ beigegeben. Die Leser wurden damit zur Abstimmung eingeladen und gebeten, auf der beigelegten Abstimmungskarte den nach ihrer Ansicht besten Entwurf mit einer kurzen Begründung anzugeben und die Fragestellung wegen des Entwurfs Nr. 24 zu beantworten. Diese unter den Lesern dieses Fachblattes veranstaltete Umfrage erbrachte bis zum