

„Wenn Sie können, noch ein drittes, viertes usw.“

Interessant war nun, daß weitaus die meisten Versuchspersonen sich nur an einen einzigen Entwurf erinnern konnten! Selten konnten zwei, ganz selten noch mehr Entwürfe beschrieben werden. — Etwa 10% aller Versuchspersonen konnten sich überhaupt an keinen Entwurf erinnern, sie erklärten, daß sie den Entwürfen überhaupt keine Aufmerksamkeit geschenkt hätten. Sie fielen dann natürlich für diesen Versuch als Versuchspersonen aus.



Durch diesen Versuch wurde Aufmerksamkeits-, Interesse- und Gedächtniswert der Entwürfe geprüft, denn die Versuchspersonen konnten natürlich nur diejenigen Entwürfe beschreiben, die

1. ihre Aufmerksamkeit auf sich gezogen hatten,
2. ihr Interesse soweit gefesselt hatten, daß sie sich in ihre Einzelheiten vertieft hatten,
3. sich ihrem Gedächtnis eingeprägt hatten.

Der Versuch mußte unwissentlich durchgeführt werden, um möglichst wirklichkeitsnahe zu sein, denn auch in der Wirklichkeit ist es ja nicht so, daß der Angebotsempfänger solche Angebotsträger bewußt durchprüft und auswendig lernt, sondern letztere müssen die Aufmerksamkeit und das Interesse des mit ganz anderen Dingen innerlich beschäftigten Menschen in harter Konkurrenz mit anderen äußeren Reizen von sich aus erzwingen.

Nach Niederschrift der Protokolle begaben sich die Versuchspersonen in den Versuchsraum zurück. Hier wurden dann die von den einzelnen beschriebenen Entwürfe durch Hinzufügen der Nummer identifiziert.

