

Das Pendel kann nun nach den ersten beiden Takten verschwinden oder während aller sechs Phasen durchpendeln. Wesentlich ist, daß die Silben im gleichen Takt einsetzen. Eine solche Anordnung bannt. Wenn dieser Vorgang sich aperiodisch abwickeln würde (und das tun heute fast alle diese Anordnungen), so kann sich der Betrachter dazu in keinerlei aufnahmefähige Resonanz bringen, und er vermeidet das Betrachten dieser verwirrenden Flimmerei. Der Werbezweck ist verfehlt. Mit dem gleichen Aufwand kann ich aber durch Abstimmung der einzelnen Phasen dieser Lichtreklame eine angenehme und nachhaltige Wirkung erzielen, das heißt die Leistung bedeutend erhöhen.

In einem Vorführungsraum der Harburger Gummi-



warenfabrik Phoenix A. G. sind zwei auf dieser Grundlage konstruierte synchronlaufende Lichtreklame-Apparate bereits in Betrieb, die auf einen Viertakt-Rhyth-

mus abgestimmt sind und äußerlich nebenstehendes Bild zeigen. Der Ablauf der einzelnen Silben des Textes »Fahr nur Phoenix Cord