

stellung wird ein unbuntes Plakat vorgeführt, an dessen Wiege ebenfalls nicht Musen, Geschmack und Gefühl, sondern Rhythmus, Logik und Gesetzmäßigkeit Pate gestanden haben.

Wir verwenden hier also nur Schwarz und Weiß und die Zwischenstufen im Sinne der Grauleiter *acegilnp* nach Ostwald. Unser Rhythmus ist also der



Fig. 9

Zweitakt. Als Formen nehmen wir die einfachsten, nämlich Quadrate als Wäschestücke und konzentrische Kreise als Hintergrund. Je $2 \times 2 \times 2$ Formen in $2 \times 2 \times 2$ Grautönen. Dazu $2 \times 2 \times 2$ Silben Werbetext im Zweisilbentakt. Also auch hier ein umfangreiches zweitaktiges Werbeschwingsystem, dessen außerordentlich gute Wirkung schon aus der verkleinerten Reproduktion in die Augen springt.