

In weiterer Verkleinerung lassen sich diese Anordnungen gewiß auch mit Vorteil als *Inserat* verwenden, so daß auch auf dem Gebiet der Schwarzweißtechnik durch rhythmische Gestaltung der einzelnen Elemente

The figure shows a collection of small advertisements arranged in a grid. The top row includes 'KLISCHEES', 'Papier Co. Edm. Obst', and 'Der Kenner trinkt'. The middle row features 'HONIG', 'Für den Garten', and 'Lübecker Wanderbuch'. The bottom row contains 'Wäsche' and 'Persil'. Each advertisement is a miniature version of a typical print ad, demonstrating how they can be scaled down for efficient use of space.

Fig. 10

eine gute Wirkung auf kleiner Fläche mit größerer Sicherheit zu erzielen sein dürfte.

Auch die *Marke*, dieses Kleinod der Schwarzweißtechnik, kann für Zwecke der Einhämmernung durch gleichabständige Folge und rhythmische Bewegung ihrer sinnfälligen Elemente und Silben zu einem kleinen Werbeschwingsystem im Zweitakt-Rhythmus gestaltet werden, wie die hier wiedergegebene Marke und der daraus gebildete Fries zeigen.