



Strassenplakat und dem einen Innenraum schmückenden Plakat, wir wissen ferner, dass ein Plakat dem ihm zu Grunde liegenden Motiv einigermaßen entsprechen, dass also ein Plakat für Stiefelwichse einen völlig anderen Charakter tragen muss, als ein solches für ein vornehmes Konzertetablissement. Man wird nun bei einer Wanderung durch diese Ausstellung den künstlerischen Charakter, den die ausführenden Künstler Schütz, Kirchbach, Fröscher jedem Plakat zu geben verstanden, gerne anerkennen. Und des weiteren, dass selbst da, wo die „Illustration“ noch etwas hereinspielt, dies immerhin in wirkungsvollere Weise geschieht, als sonst. Als moderne, rein plakatmässig gedachte, in Farben- und Flächenkomposition ganz hervorragende Arbeiten möchte ich Noris mit dem prächtigen Ritter, dann das vornehm wirkende Plakat einer Gärtnerei mit leuchtender, schwarz umrahmter Landschaft, das reizvolle ländliche Genrebild Melasse, den Neuen Bosch-Magneto mit dem Mephisto in rot, die 3 Ratsherren in schwarz und rot mit feurig-gelber Vase, vor allem aber das der Firma Propaganda selbst, mit der vom Schein einer