

### Art de publicité

**L'**art qui consiste à faire une publicité pour des biens matériels ou culturels existe depuis des siècles. On ne se servit pas toujours à cet effet de moyens artistiques, mais on fut toujours conscient qu'il fallait utiliser des méthodes et des capacités particulières pour obtenir le but souhaité sur ses semblables et pour les influencer. Ainsi résonna à travers les siècles le tambour intrépide de la réclame et jamais l'appel de ses battements ne put s'éteindre. Il se trouva toujours des propagandistes diserts pour les entreprises les plus diverses, pour les articles les plus étranges; ils cherchaient à gagner leurs contemporains par toutes sortes d'idées incongrues, pour les projets les plus fantastiques; ils savaient mettre leurs marchandises à la portée de l'individu avec la plus lourde des persuasions, les effets psychologiques les plus frappants, les mots d'esprit ou tous les trucs possibles et imaginables. Qu'il s'agît en la circonstance de la satisfaction de l'éternelle curiosité humaine, du désir de novation ou de la pure vanité, de la présomption et de la dernière extravagance à la mode dans ses manifestations les plus diverses, la promesse de la vie éternelle, la découverte de la pierre philosophale, l'éloge de quelque médicament d'un effet prétendument miraculeux, l'annonce de l'âge d'or sur la terre ou la menace de la damnation éternelle des hommes pour leurs péchés – les prophètes et les diseurs de bonne aventure, les marchands ambulants, les maquignons, les docteurs et guérisseurs, les acrobates et faiseurs de miracles de toutes sortes trouvèrent toujours quelqu'un pour les écouter. Insensée ou raisonnable, utopique ou d'un usage pratique réel, servant l'abrutissement ou le progrès, l'offre devait uniquement se présenter de façon saisissante, convaincante et, autant que possible, sortir de l'ordinaire afin d'attirer les admirateurs crédules, les clients qui payaient et les partisans ardents.

### La publicité artistique

L'art de la publicité n'est pas assimilable au concept de publicité artistique. Celle-ci est de date beaucoup plus récente et les arts graphiques ont joué un rôle particulier dans son évolution. Avec l'union de l'image et du mot dans le pamphlet, ancêtre de l'affiche, on avait trouvé le premier moyen utilisable pour une publicité artistique