

authentique. Le dessin d'art publicitaire n'était utilisé à ses débuts de façon sporadique que par les seuls camelots, les montreurs et les marchands ambulants, mais dès le XVIII<sup>e</sup> siècle des gens sérieux, hommes d'affaires, hôteliers, directeurs de fabriques y firent également appel pour faire connaître au grand public leurs noms et leurs produits, usant des affiches les plus variées, des marques de firme, des signets, des étiquettes, des cartes professionnelles, etc. Le désir du dessin artistique venait encore au premier plan à cette époque.

La publicité devint de plus en plus une nécessité économique absolue avec le développement de la production capitaliste et avec la concurrence dès le début du XIX<sup>e</sup> siècle.

De simple préoccupation esthétique d'amateur, elle devint une discipline et une technique utilisées à des fins commerciales. Il ne pouvait cependant être question, au début, d'une théorie motivée de la publicité et d'un approfondissement scientifique de ses méthodes, ni d'une étude minutieuse des différentes formes esthétiques qui pouvaient s'offrir. On n'abordait pas non plus le problème de la nature des moyens de réclame et de leur faculté spécifique pour agir sur les clients. La lithographie offrait depuis le début du XIX<sup>e</sup> siècle un moyen pratique de reproduction infinie, mais on n'avait pas encore vu l'importance qu'elle pouvait avoir pour la publicité.

**L'affiche publicitaire** Aussi sommes-nous frappés jusqu'en 1860/70 par une image publicitaire sans art, banale, vraiment peu probante. Mais peu à peu l'affiche devint un des premiers moyens de la publicité sans pour autant donner naissance à un style propre. Elle cherche à persuader par des paraphrases sans fin, par une prodigalité de détails, mêlant l'accessoire à l'essentiel; elle s'étend sur les murs sans le moindre attrait, ennuyeuse, laissant le regard indifférent, devant plus au hasard qu'à son agencement artistique de retenir l'attention des passants.

**Jules Chéret – le père de l'affiche d'art** Avec Jules Chéret, le père de l'affiche d'art moderne, s'opéra un changement décisif. Il fut le premier à reconnaître les aspects aussi bien commerciaux qu'artistiques d'une technique plus intensive et plus attrayante de la publicité à l'époque du plein épanouissement du commerce capitaliste et de l'essor des grandes villes. Avec lui était né l'art de l'affiche moderne qui est, encore de nos jours, au service de la publicité commerciale, culturelle et politique. Un grand nombre d'artistes importants le suivirent sur cette voie et contribuèrent à donner à l'affiche son caractère d'œuvre d'art. Rappelons simplement les grands maîtres français et anglais de la première période: Toulouse-Lautrec, Steinlen, Bonnard, Beardsley, les frères Beggarstaff, entre autres.