La fonction sociale de l'affiche

Les règles établies après 1900 pour l'affiche artistique sont encore valables aujourd'hui. Répondant aux exigences de la vie sociale des temps modernes, l'affiche doit apporter son message à l'individu rapidement et directement, elle doit exposer l'essentiel de l'objet sans détours. La vie agitée de la grande ville soumet l'individu à une foule d'impressions qui le sensibilisent plus ou moins, finissent toujours par s'imposer et émousser l'intérêt pour certains aspects de la publicité et de l'agitation politique; l'affiche doit, dans ces conditions, essayer d'éveiller l'attention et l'intérêt, de capter et amener à un examen plus sérieux et ceci par une mise en page toujours renouvelée, qui frappe, par des détails intéressants et inédits. Mais ce n'est là qu'un aspect, externe en quelque sorte, de la fonction de l'affiche. Cette fonction remplie, l'affiche peut effectuer sa mission: persuader. Il s'agit de présenter de façon artistique la réclame, le slogan, afin qu'un produit même connu depuis longtemps, qu'une marchandise déjà existante apparaissent sous un jour nouveau et attrayant: qu'on ait envie de les posséder. L'astuce et l'esprit de l'artiste, ses facultés de présenter un objet sous des formes et des usages toujours nouveaux entrent alors en jeu.

Les principes de l'affiche

La gravure sur bois en couleurs des Japonais avait au XIXe siècle amené les artistes à rechercher les possibilités d'user les aplats. La juxtaposition des aplats fournissait des solutions remarquables. La réduction des détails à un minimum nécessaire, la renonciation au dessin intérieur, le tracé net, le contour marqué, la concentration sur le motif essentiel et le rejet de tout hors-d'œuvre inutile, la limitation à quelques couleurs, l'intégration artistique de l'image et du texte, le texte facile à lire et de belle facture typographique, la formule qui frappe et saute aux yeux: ce sont là les exigences essentielles de l'art moderne de l'affiche; des applications variables, expérimentales, ouvertes aux nouveautés offrent constamment des possibilités inédites. La découverte de moyens techniques et de procédés d'impression nouveaux, la photographie surtout, permit au cours des années d'innover les effets que l'on connaissait alors.

L'art de l'affiche – art vivant

L'art vivant est en constante évolution et cherche à exprimer à sa façon les problèmes du temps. Cet étroit rapport entre l'art et la vie s'applique aussi largement à l'affiche, mais elle doit justement assumer une fonction sociale stimulante. Aussi l'affichiste ne doit-il jamais perdre le contact avec les événements, avec les problèmes et les préoccupations de ses contemporains, il doit au contraire leur donner forme aussi fidèlement que possible. Les affiches deviennent des sujets d'actualité, la forme et le contenu doivent répondre à cette mission. L'affiche a précisément pour caractère original d'être créée pour l'actualité, avec pour première tâche de lui donner un visage, d'influer sur son évolution, de contribuer à fixer la vie économique, culturelle

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id478360029/18