

au contraire avant tout à donner au sujet choisi une vie toujours renouvelée, à prendre ce sujet dans la vie elle-même et à en offrir une image stylisée. Ses affiches sont en général au service d'une publicité d'un haut niveau de vie. Hohlwein est par là même le chroniqueur d'une couche de la société, particulièrement de la grande bourgeoisie. Ses affiches peuvent paraître irréelles à celui qui n'appartient pas à cet univers de Hohlwein. Mais la publicité présente toujours une certaine irréalité, elle ne doit pas seulement offrir ce qui est, mais ce qui doit être. Elle a pour mission de susciter des vœux et des espoirs et de montrer comment on peut les satisfaire. L'affiche de Hohlwein donne cette image d'un bien-être qui a trouvé sa satisfaction. Ses affiches ont une valeur publicitaire immédiate, mais elles restent toujours représentatives, ce qui explique qu'après bien des décades, quelques-unes d'entre elles soient utilisées encore aujourd'hui.

Otto Obermeier – le peintre de la vie munichoise Les affiches d'Otto Obermeier sont toutes empreintes de couleur locale munichoise; l'artiste se limita essentiellement à la Bavière, tout son art et son talent consistant à choisir pour thèmes de ses affiches des sujets populaires et on peut le compter au nombre des maîtres de l'affiche allemande.

Autres affichistes munichois Emil Preetorius a aussi composé dans sa jeunesse une série d'affiches importantes, spirituelles et humoristes, d'un style admirable. On compte parmi les artistes qui travaillèrent à Munich Olaf Gulbransson, d'origine norvégienne, qui ne se consacra qu'occasionnellement à l'affiche et sut y manifester un coup de crayon des plus heureux. L'élan généreux de sa ligne si caractéristique lui est bien personnel, cette ligne qui divise le dessin à grands traits et sait être expressive jusque dans les moindres détails.

Les peintres et l'affiche Nous n'avons jusqu'à présent noté pour l'essentiel que des artistes qui s'étaient consacrés avant tout, ou tout au moins pendant un certain temps, aux arts plastiques. Leurs travaux, leurs affiches étaient en quelque sorte le fruit de leur activité professionnelle. Il y eut cependant un grand nombre d'artistes qui cultivèrent occasionnellement l'art de l'affiche, pour des expositions personnelles ou pour celles de groupes d'artistes, qu'il s'agît de travaux accessoires ou d'affiches politiques. Karl Hofer présenta une affiche commerciale avec un Maure d'un effet extraordinaire par la couleur et le dessin remarquable. Stuck créa en 1911 une affiche célèbre de son temps avec l'œil stylisé qui devint le symbole international de l'Exposition de l'Hygiène de Dresde. L'affiche que Lovis Corinth composa pour l'exposition de ses œuvres présente un dessin bien connu de l'acteur Rudolf Rittner sous les traits de Florian Geyer. De nombreux artistes peignirent des affiches à l'occasion d'expo-