

**Jupp Wiertz –  
l'apologiste des  
beautés mondaines**

Jupp Wiertz devint l'un des maîtres qui transposèrent la vie fastueuse des années vingt, il fut l'apologiste de la Femme et des belles dames, le peintre de la joie de vivre frivole et exubérante, le créateur de la mode extravagante, l'auteur de nombreuses affiches délicates et originales. Son sens de la variété et de la beauté du monde perce également dans ses nombreuses affiches de voyage, attrayantes et hautes en couleurs, éveillant chez l'individu la nostalgie pour des horizons lointains.

Certaines des affiches de Zabel ou de Engelhard nous offrent le dernier cri de l'époque, elles surent dégager de façon typique l'atmosphère des années vingt et exercer de la sorte une certaine influence sur les contemporains.

Le rythme effréné de la circulation moderne s'impose chez Rosen et les magnifiques transatlantiques de luxe baignant dans un bleu féérique et dans la magie des tropiques chez Bernd Steiner, le spécialiste de l'affiche de voyage. Lange présenta avec son affiche pour Bad Elster l'exemple d'un art publicitaire aux couleurs riches en contrastes et en inspiration, caractéristique par son originalité et son goût.

**1933 – la fin de  
l'art de l'affiche**

Tous ces artistes et bien d'autres jouèrent avec les sens de leurs contemporains en leur offrant des affiches séduisantes pour gagner des clients aux fabricants d'articles de luxe, aux agences de voyage et aux compagnies de navigation, aux producteurs de biens de consommation et aux restaurants distingués. L'Allemagne vit se développer entre 1918 et 1933 une tradition de l'affiche qui prit fin avec la prise du pouvoir par Hitler ou se perdit dans le borbier de l'idéologie fasciste. Ceci concerne naturellement l'affiche politique au premier lieu mais aussi l'affiche commerciale qui fut entraînée dans le sillage de la politique et de l'idéologie fascistes. Même des artistes aussi célèbres que Ludwig Hohlwein ou Jupp Wiertz ne surent pas ne pas payer leur tribut aux maîtres du régime, quand ils ne se convertirent pas purement et simplement comme Theo Matejko.

Quarante années d'art allemand de l'affiche, ce sont aussi quarante années d'histoire de l'Allemagne, d'histoire sociale. Une époque peut se refléter dans ses affiches. Conçues pour le jour présent, elles donnent une image de l'époque et de son histoire, elles nous transmettent les aspirations, les besoins et les réalisations de nos pères et nous fournissent matière à réflexion sur le passé mais aussi sur le temps présent.

**Bilan de quarante  
années d'histoire  
de l'affiche**

L'art allemand de l'affiche a connu des époques de prospérité et produit des œuvres remarquables dont la maturité artistique peut être encore aujourd'hui l'objet d'étude et d'émerveillement. Mais il a également vécu des périodes de déclin social et artistique qu'il a pu finalement surmonter. Il a été à l'origine d'entreprises nouvelles pour nombre d'artistes, de même qu'il a pu s'alimenter à leur source. A côté d'œuvres médiocres qui n'étaient plus ou moins que du tape-à-l'œil, viciées par la grande