

Gr. IV.

Cl. 37.

## EXAMEN DES PRODUITS EXPOSÉS.

## FRANCE.

Dans la chemiserie pour hommes, le nombre des exposants, tant français qu'étrangers, s'est élevé à 42, et, dans la lingerie pour dames et enfants, à 53. C'est un chiffre qui n'avait jamais été dépassé jusque-là, mais qui aurait pu certainement l'être.

Parmi les abstentions les plus regrettables, il convient de signaler celle de l'Allemagne du Nord. Il est constant que cette puissance devient une de nos plus rudes concurrentes dans l'industrie de la lingerie, et il nous a été impossible de nous rendre compte des progrès qu'elle a réalisés, ou plutôt de la façon dont elle a accompli son apprentissage. S'il ne nous a pas été donné de voir à l'Exposition les produits de la Prusse, il nous est malheureusement facile d'apprendre chaque jour que notre rivale gagne du terrain en pays étranger et essaye de tuer nos industries par l'envahissement de ses articles vendus à vil prix. Quand la Prusse daignera-t-elle paraître dans une Exposition internationale? C'est ce qu'il nous est impossible de prévoir. En tous cas, il semble, en ce qui concerne nos industries, qu'elle se contente du rôle, modeste en apparence, mais en réalité ambitieux, de nous vaincre sur tous les marchés qui nous sont acquis de longue date avec les armes et les éléments qu'elle nous emprunte. L'annexion de l'Alsace, ainsi que nous l'avons déjà fait observer, favorise singulièrement la réalisation de ce programme : la copie servile de nos produits et l'imitation de nos marques font le reste.

Mais qu'on se garde de croire que la lingerie pour hommes ait déjà cessé d'être le monopole de la France.

Le chemisier vraiment digne de ce nom n'est pas seulement un ouvrier, un négociant, un manufacturier, c'est quelque chose de plus; son métier a quelques points de contact avec l'art, grâce à l'harmonie des formes et au choix des motifs et des couleurs. Il ne suffit pas d'assembler au plus bas prix possible certains morceaux