

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

| | Seite |
|--|-------|
| EINLEITUNG | 1 |
| ANTIKE REKLAME | 18 |
| DIE ANFÄNGE DER SCHRIFT- UND BILDREKLAME IM 15. UND 16. JAHRHUNDERT | |
| Ausrufer. Bücheranzeigen. Schriftproben | 31 |
| Ankündigungen reisender Ärzte | 40 |
| Kirchliche Bekanntmachungen | 42 |
| Plakate von Schützenfesten und Glückshäfen | 43 |
| Das Rostocker Theaterplakat von 1520 | 50 |
| Ankündigung eines Pferderennens | 50 |
| Geschäftsschild eines Schreiblehrers von H. Holbein d. J. | 51 |
| Nürnberger Singschulplakat | 53 |
| Handelsmarken. Drucker- und Verlegermarken | 55 |
| DIE REKLAMEKUNST VON 1600 BIS 1820 | |
| Obrigkeitliche Kundmachungen. Illustr. Thesen. Allgemeines | 68 |
| Tierschauplakate | 71 |
| Plakate für Schaustellungen menschlicher Abnormitäten | 87 |
| Artisten- und Kunstretterplakate | 96 |
| Theaterplakate | 115 |
| Plakate der Soldatenwerber | 118 |
| Gasthausreklame des 18. Jahrhunderts | 123 |
| Beförderungszettel | 132 |
| Verlagssignete | 141 |
| Wasserzeichen und Packungen von Papiermachern | 143 |
| Geschäftsschilder | 147 |
| Französische Plakate | 152 |
| Französische Geschäftskarten und Etiketten | 159 |
| William Hogarth als Reklamekünstler | 181 |
| Englische Benefizkarten | 191 |
| Englische Adreßkarten und Etiketten | 200 |
| Italienische Adreßkarten | 209 |
| Deutsche Geschäftskarten | 216 |
| Deutsche Adreßkarten von Künstlern und Kunsthandlungen | 224 |
| Deutsche Packungen und Etiketts | 230 |
| Tabakspackungen | 235 |