

Sächsische

Rad- u. Motorfahrer-Zeitung



Organ für Radfahrer, Motorfahrer und Automobilisten

Zeitung des Sächsischen Radfahrer-Bundes

Nr. 4.

Leipzig, den 29. November 1912.

XXII. Jahrgang.

Reklame und Wirklichkeit

Nach den Anpreisungen über Fahrräder erheben wohl ein Dutzend verschiedene Marken „Anspruch auf das beste Rad der Welt“. Da wir eine wahrheitsgemäße Reklame machen und ganz wenige erstklassige Marken als unserer Marke gleichwertig anerkennen, so bedienen wir uns keiner reklamehaften Übertreibung in unseren Bekanntmachungen.

Wer seine Fabrikate über alle Produkte der Welt stellt und trotzdem dafür nur sehr bescheidene

Preise erzielt, kann nicht erwarten, daß das Publikum und die fachverständigen Händler sich nun wie versessen auf die beste Marke der Welt (welche von mehreren?) stürzen. Der Effekt bleibt aus; der Lärm läßt nach.

Ein gediegenes Fabrikat in angemessener Preislage ist die vorzügliche Qualitätsmarke Nevoigts Diamant. Für diese Marke wird eine maßvolle Rennreklame und eine lautere allgemeine Propaganda entwickelt, die ihren Eindruck nicht

verfehlt. Dadurch und durch mündliche Überlieferungen früherer Käufer verbreitet sich das von jeher vorhandene gute Renommee der Diamant-Räder immer weiter, wodurch der Umsatz ständig wächst, zumal wir der Händlerschaft durch keine Versandhauslieferungen in den Rücken fallen. Auch 1912 erzielten wir in der Anzahl der Räder unserer bekannten Marke Diamant wiederum einen Mehrumsatz, und zwar

25%

Steigt so die Absatzmöglichkeit auch in der von Ihnen vertretenen Marke?

Diamant-Werke, Gebr. Nevoigt A.-G., Reichenbrand-Chemnitz.